

2024年度春夏～秋冬物【横編製品】生産状況調査結果

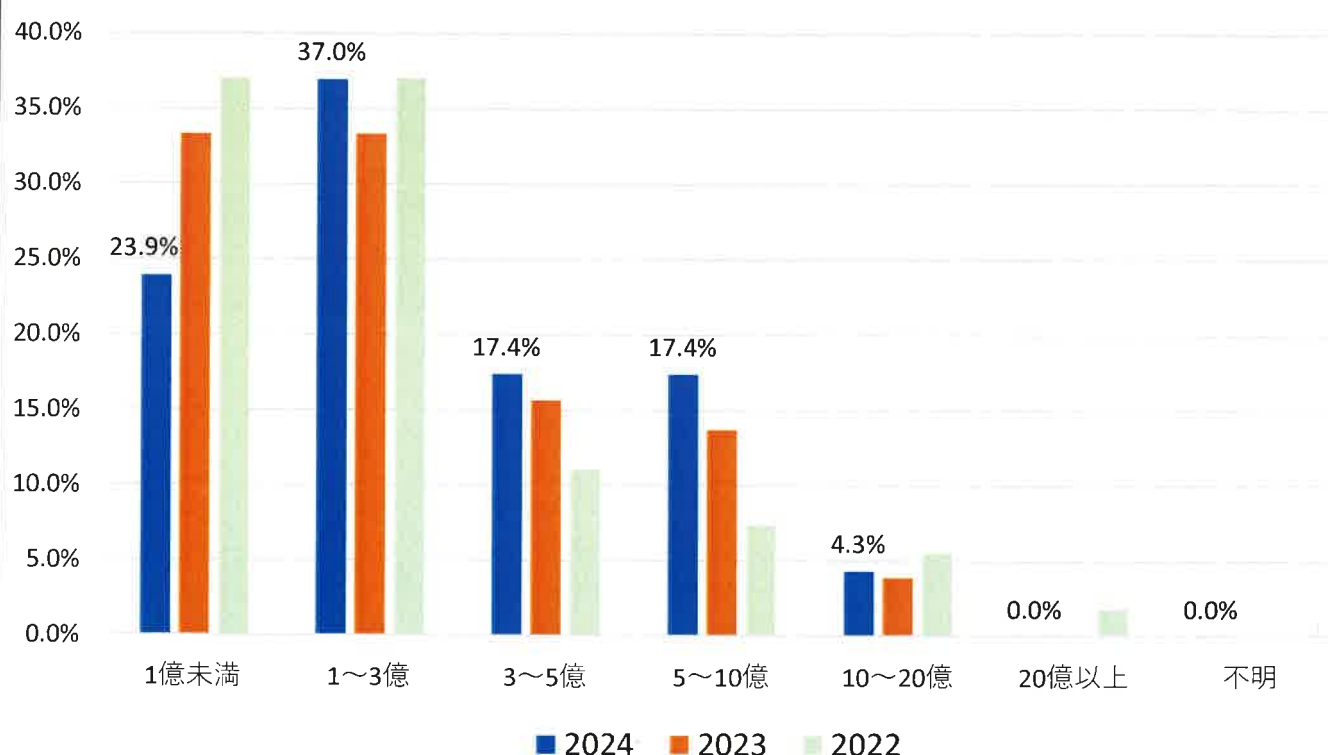
R6、11、1

1. 売上高産地別回答企業数

(単位:社)

組合名	1億未満	1～3億	3～5億	5～10億	10～20億	20億以上	不明	合計
山形	0	4	2	2	1	0		9
(2023)	1	4	2	2	1	0		10
福島	4	4	2	0	0	0		10
(2023)	5	5	1	0	0	0		11
東京	6	2	0	2	0	0		10
(2023)	6	3	0	0	0	0		9
五泉	0	3	3	2	0	0		8
(2023)	1	2	4	3	0	0		10
見附	0	3	0	2	1	0		6
(2023)	2	1	1	2	1	0		7
その他	1	1	1	0	0	0		3
(2023)	2	2	0	0	0	0		4
合計	11	17	8	8	2	0	0	46
構成比	23.9%	37.0%	17.4%	17.4%	4.3%	0.0%	0.0%	100.0%
2023年度	17	17	8	7	2	0		51
構成比	33.3%	33.3%	15.7%	13.7%	3.9%	0.0%	0.0%	100.0%
2022年度	20	20	6	4	3	1	0	54
構成比	37.0%	37.0%	11.1%	7.4%	5.6%	1.9%	0.0%	100.0%

【売上高構成推移表】

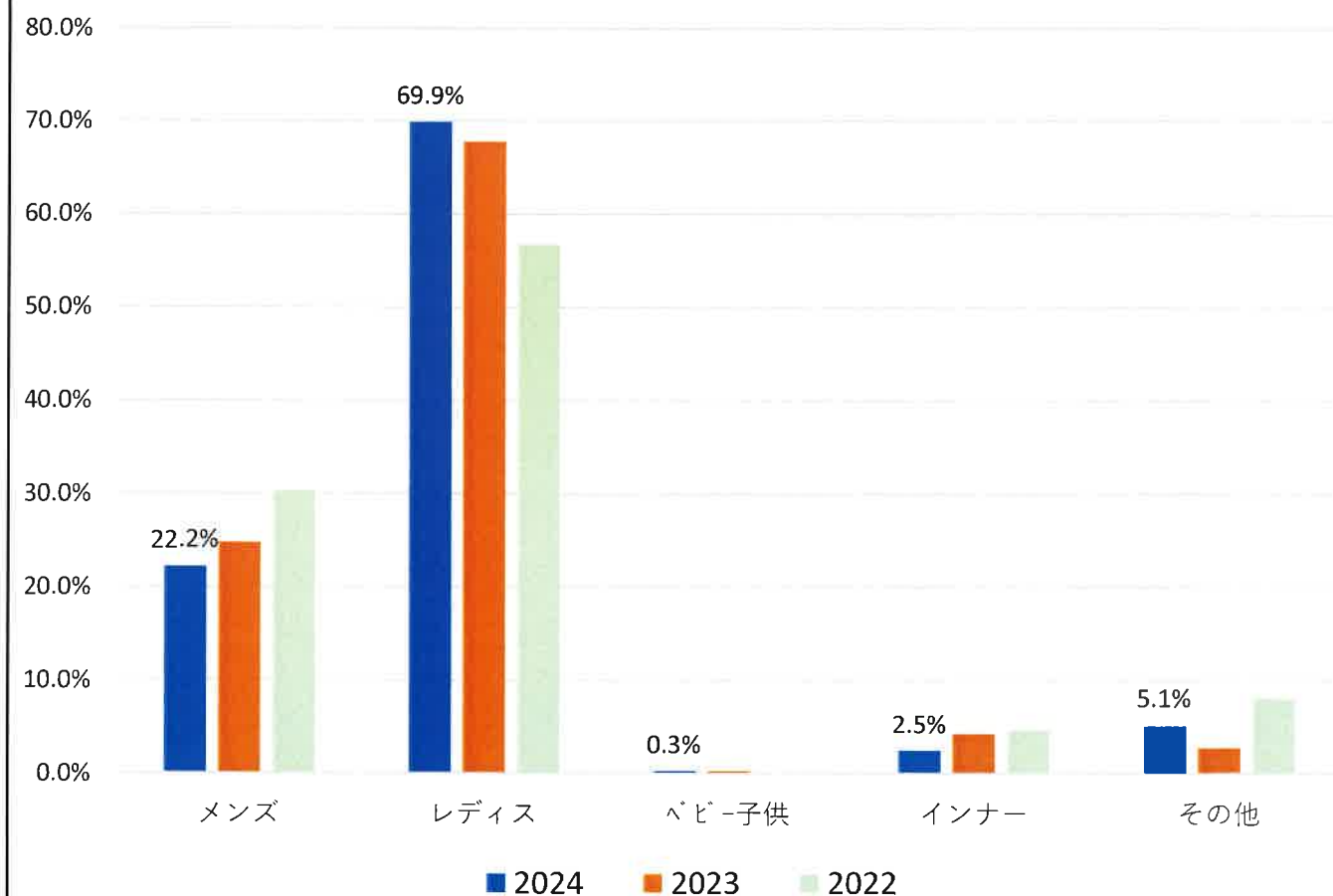


2. 取扱いアイテム産地別構成比

(単位:%)

組合名	メンズ	レディース	ベビー・子供	インナー	その他		不明	合計
山形	16.9%	80.3%	0.6%	0.6%	1.7%			100.0%
(2023)	16.5%	76.5%	1.0%	3.5%	2.5%			
福島	25.5%	70.5%	0.0%	0.5%	3.5%			100.0%
(2023)	32.3%	60.9%	0.0%	6.4%	0.4%			
東京	26.5%	53.5%	0.1%	10.0%	9.9%			100.0%
(2023)	35.6%	61.7%	0.6%	0.0%	2.1%			
五泉	7.6%	91.6%	0.0%	0.0%	0.8%			100.0%
(2023)	7.2%	82.8%	0.0%	10.0%	0.0%			
見附	44.2%	50.0%	0.0%	0.0%	5.8%			100.0%
(2023)	42.9%	55.0%	0.0%	0.7%	1.4%			
その他	7.3%	73.0%	2.7%	1.7%	15.3%			100.0%
(2023)	13.8%	63.8%	0.0%	2.4%	20.0%			
構成比	22.2%	69.9%	0.3%	2.5%	5.1%			100.0%
2023年度	24.8%	67.8%	0.3%	4.3%	2.8%			100.0%
2022年度	30.4%	56.7%	0.1%	4.7%	8.1%			100.0%

【取扱いアイテム構成推移表】

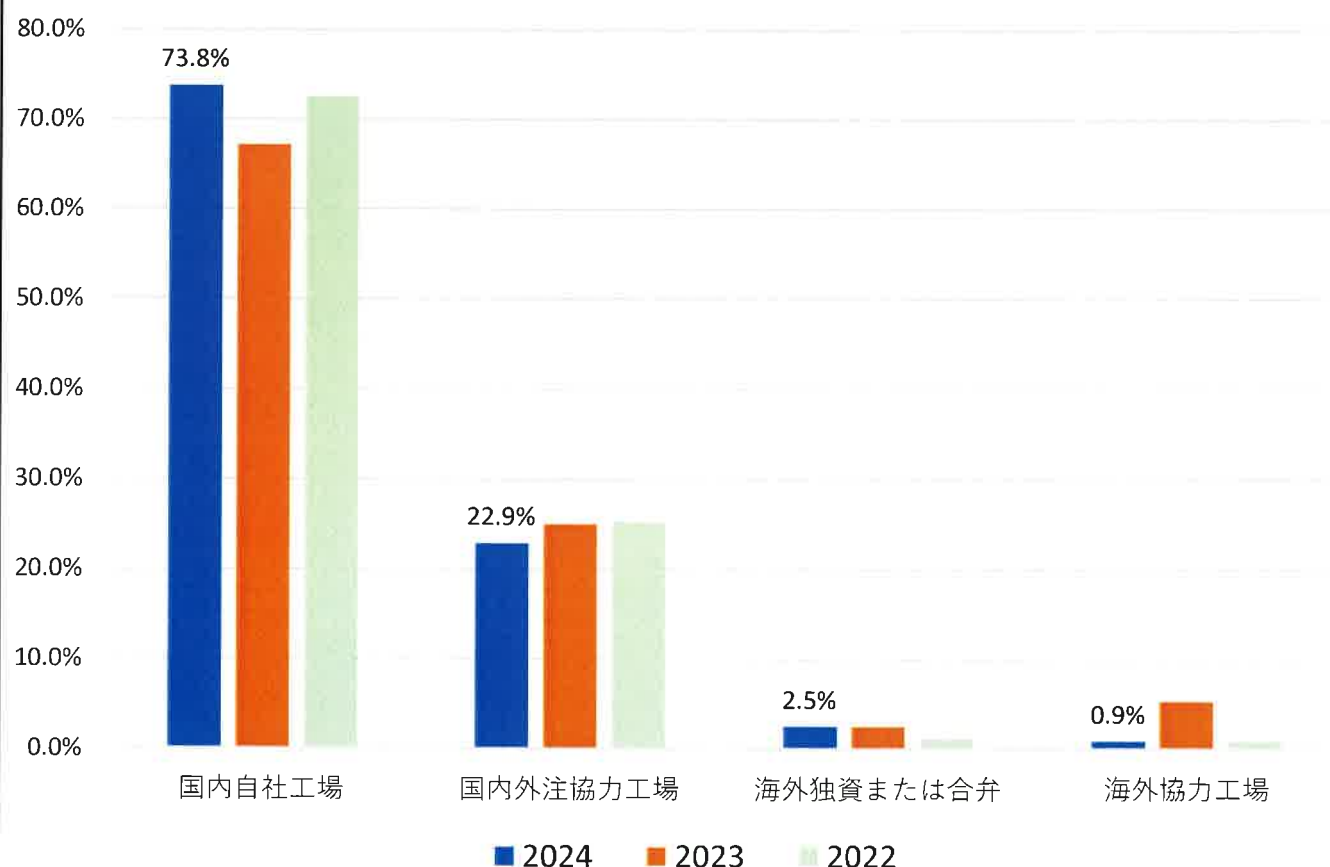


3. 国内自社、外注等、産地別生産構成比

(単位: %)

組合名	国内生産		海外生産		合計
	自社工場	外注協力工場	独資または合併	協力工場	
山形	88.1%	11.9%	0.0%	0.0%	100.0%
(2023)	87.5%	12.5%	0.0%	0.0%	
福島	82.5%	17.5%	0.0%	0.0%	100.0%
(2023)	77.3%	22.7%	0.0%	0.0%	
東京	59.0%	29.5%	11.5%	0.0%	100.0%
(2023)	42.3%	40.0%	14.4%	3.3%	
五泉	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	100.0%
(2023)	66.8%	33.2%	0.0%	0.0%	
見附	78.3%	21.7%	0.0%	0.0%	100.0%
(2023)	70.3%	29.4%	0.0%	0.3%	
その他	38.3%	48.3%	0.0%	13.3%	100.0%
(2023)	47.5%	0.0%	0.0%	52.5%	
構成比	73.8%	22.9%	2.5%	0.9%	100.0%
2023年度	67.2%	25.0%	2.5%	5.3%	100.0%
2022年度	72.6%	25.3%	1.2%	0.9%	100.0%

【生産背景推移表】

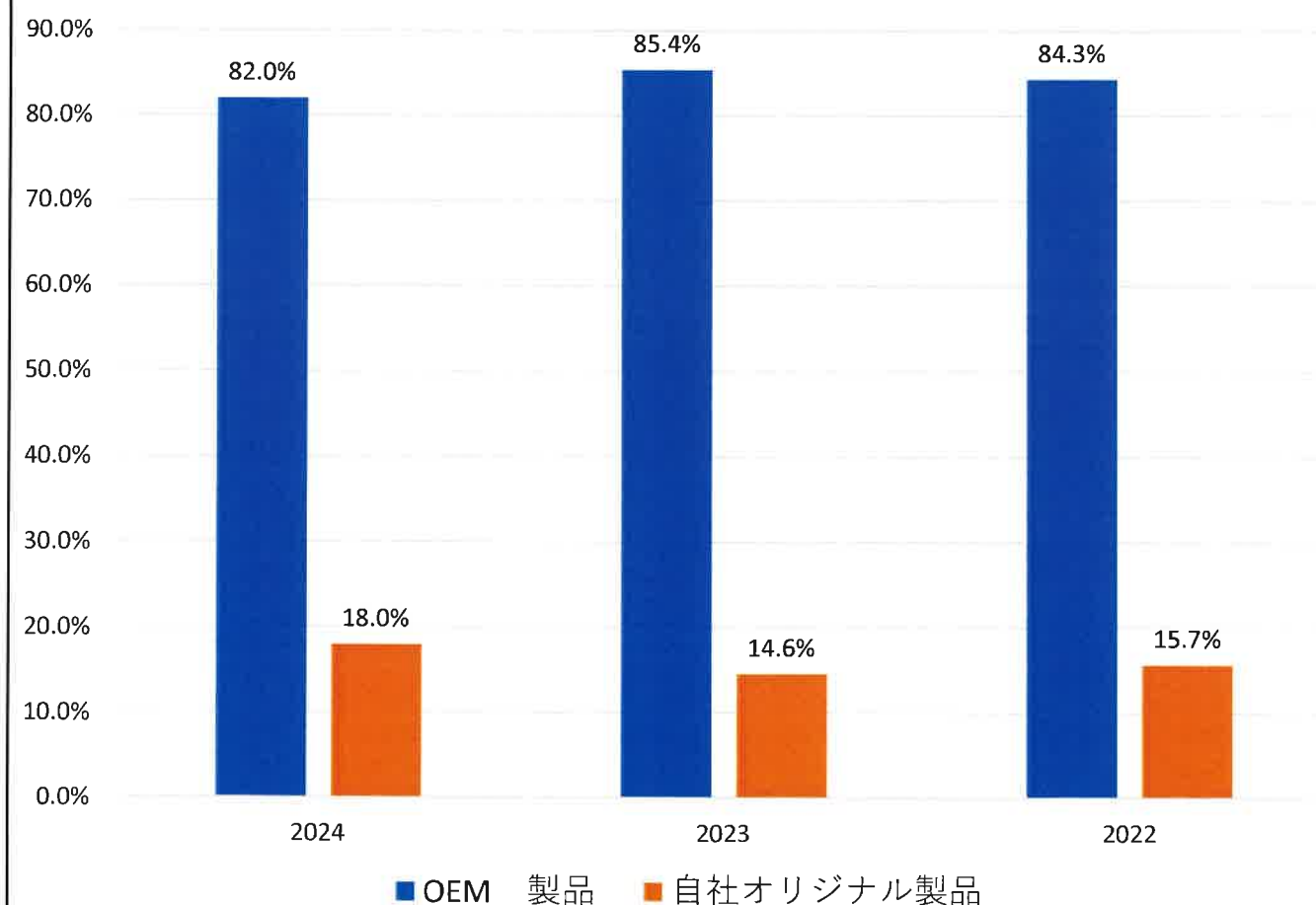


4. OEM、自社オリジナル製品産地別比率

(単位: %)

組合名	OEM製品	自社オリジナル製品		不明	合計
山形	72.2%	27.8%			100.0%
(2023)	65.7%	34.3%			
福島	83.5%	16.5%			100.0%
(2023)	85.5%	14.5%			
東京	81.0%	19.0%			100.0%
(2023)	98.9%	1.1%			
五泉	78.9%	21.1%			100.0%
(2023)	82.7%	17.3%			
見附	93.2%	6.8%			100.0%
(2023)	92.0%	8.0%			
その他	95.3%	4.7%			100.0%
(2023)	98.8%	1.2%			
構成比	82.0%	18.0%			100.0%
2023年度	85.4%	14.6%			100.0%
2022年度	84.3%	15.7%			100.0%

【OEM・オリジナル製品比率推移表】

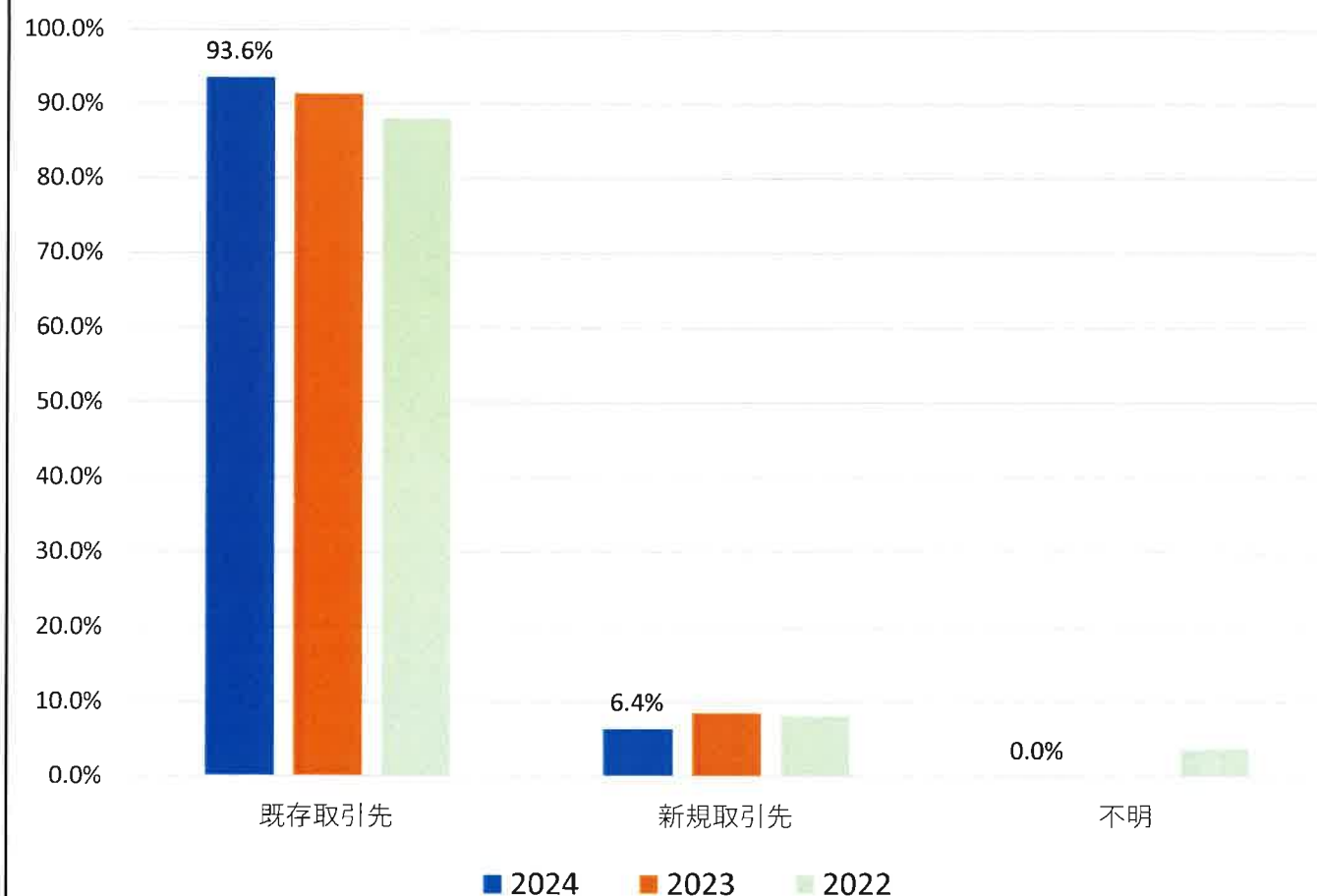


5. 取引先構成産地別比率

(単位: %)

組合名	既存取引先	新規取引先		不明	合計
山形	91.6%	8.4%		0.0%	100.0%
(2023)	89.0%	11.0%		0.0%	
福島	97.0%	3.0%		0.0%	100.0%
(2023)	96.5%	3.5%		0.0%	
東京	95.3%	4.7%		0.0%	100.0%
(2023)	92.6%	7.4%		0.0%	
五泉	93.8%	6.3%		0.0%	100.0%
(2023)	87.9%	12.1%		0.0%	
見附	93.7%	6.3%		0.0%	100.0%
(2023)	96.4%	3.6%		0.0%	
その他	81.7%	18.3%		0.0%	100.0%
(2023)	80.0%	20.0%		0.0%	
構成比	93.6%	6.4%		0.0%	100.0%
2023年度	91.4%	8.6%		0.0%	100.0%
2022年度	88.1%	8.2%		3.7%	100.0%

【取引先構成推移表】

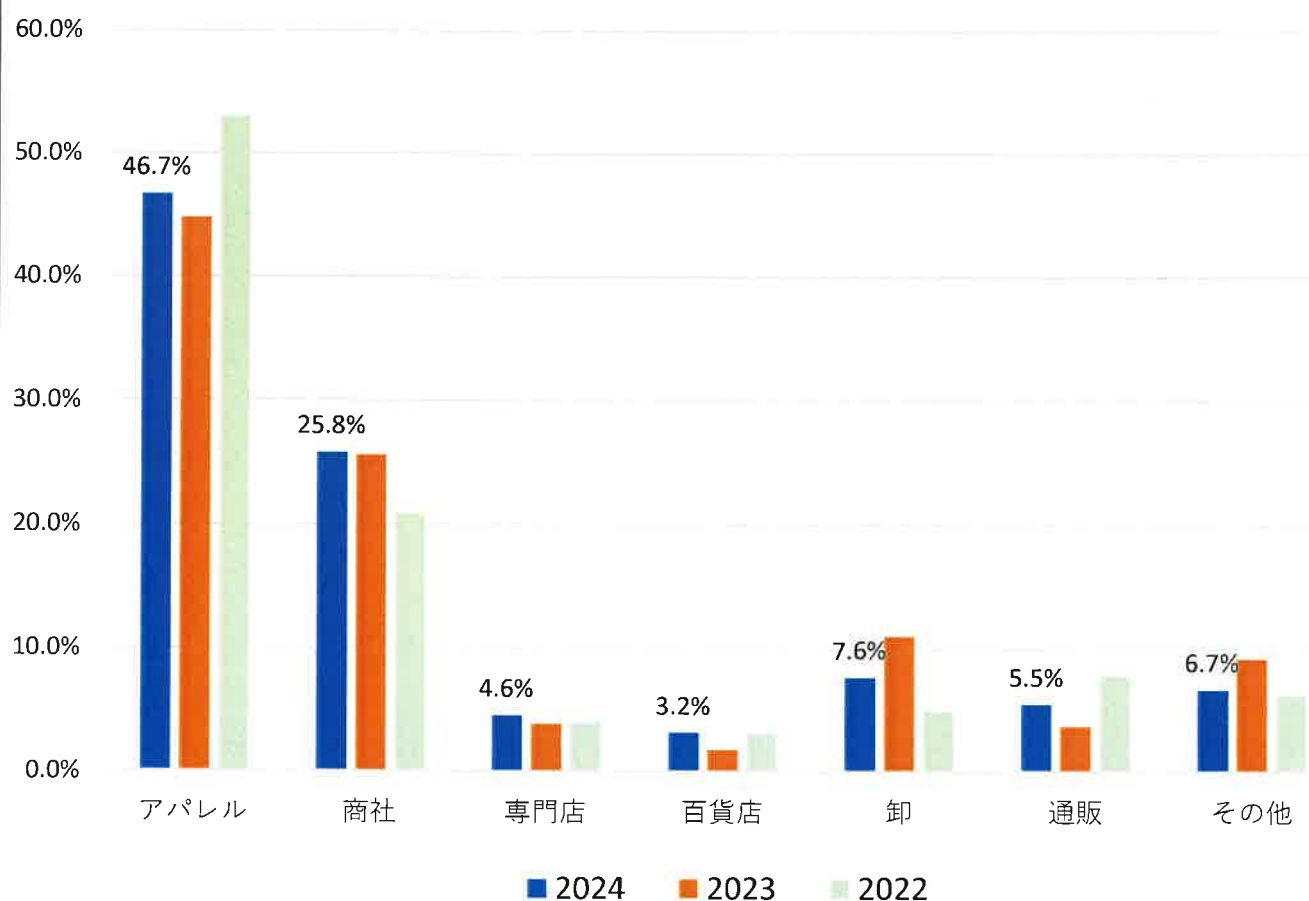


6. 業態別産地別構成比

(単位: %)

組合名	アパレル	商社	専門店	百貨店	卸	通販	その他	合計
山形	49.0%	18.2%	11.7%	7.8%	6.7%	5.6%	1.1%	100.0%
(2023)	45.8%	12.7%	4.5%	3.5%	14.0%	4.0%	15.5%	
福島	33.0%	41.5%	1.0%	5.2%	9.8%	2.0%	7.5%	100.0%
(2023)	33.2%	39.5%	0.9%	3.2%	1.4%	10.0%	11.8%	
東京	61.9%	9.0%	2.0%	1.0%	8.0%	0.0%	18.1%	100.0%
(2023)	78.3%	9.3%	0.0%	1.1%	11.1%	0.0%	0.2%	
五泉	48.3%	20.6%	6.3%	0.0%	1.5%	19.0%	4.4%	100.0%
(2023)	32.9%	40.0%	6.0%	0.0%	8.6%	0.1%	12.4%	
見附	25.3%	49.2%	2.5%	0.7%	16.8%	5.0%	0.5%	100.0%
(2023)	38.9%	21.0%	0.7%	0.1%	26.3%	4.7%	8.3%	
その他	73.3%	19.3%	3.3%	3.3%	0.0%	0.0%	0.7%	100.0%
(2023)	38.8%	28.8%	20.0%	2.5%	8.6%	1.3%	0.0%	
構成比	46.7%	25.8%	4.6%	3.2%	7.6%	5.5%	6.7%	100.0%
2023年度	44.8%	25.6%	3.9%	1.8%	11.0%	3.7%	9.2%	100.0%
2022年度	53.0%	20.9%	4.0%	3.1%	4.9%	7.8%	6.3%	100.0%

【取引先構成推移表】

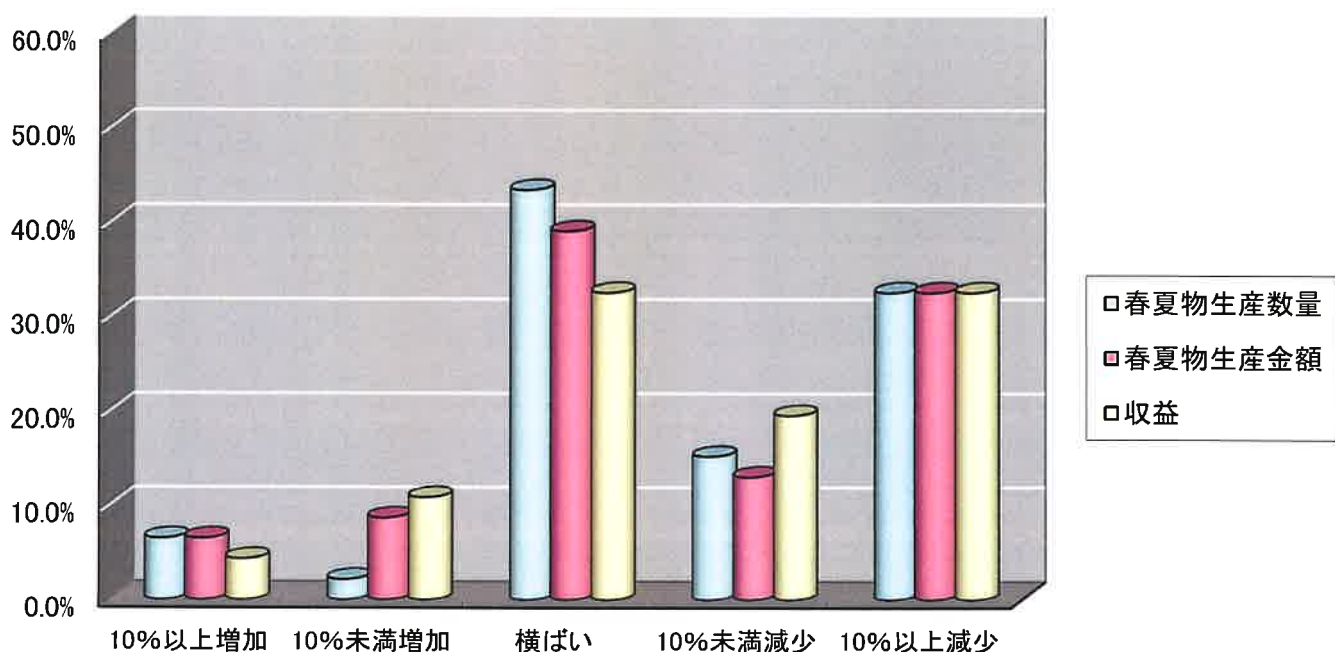


【全国集計】（ 46 社）

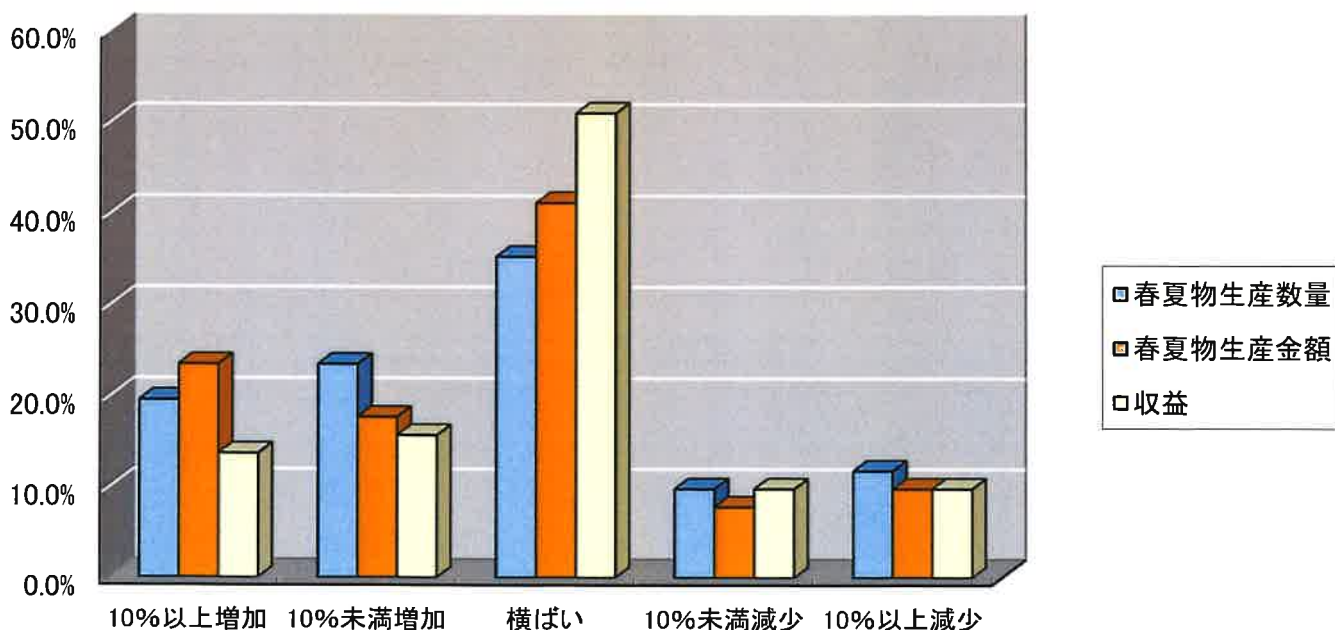
【春夏物】

		10%以上増加		10%未満増加		横ばい		10%未満減少		10%以上減少	
		社	構成比	社	構成比	社	構成比	社	構成比	社	構成比
春夏物	生産数量	3	6.5%	1	2.2%	20	43.5%	7	15.2%	15	32.6%
	生産金額	3	6.5%	4	8.7%	18	39.1%	6	13.0%	15	32.6%
	収 益	2	4.3%	5	10.9%	15	32.6%	9	19.6%	15	32.6%
2023	生産数量	10	19.6%	12	23.5%	18	35.3%	5	9.8%	6	11.8%
	生産金額	12	23.5%	9	17.7%	21	41.2%	4	7.8%	5	9.8%
	収 益	7	13.7%	8	15.7%	26	51.0%	5	9.8%	5	9.8%

2024年度 春夏物産地別生産・収益状況

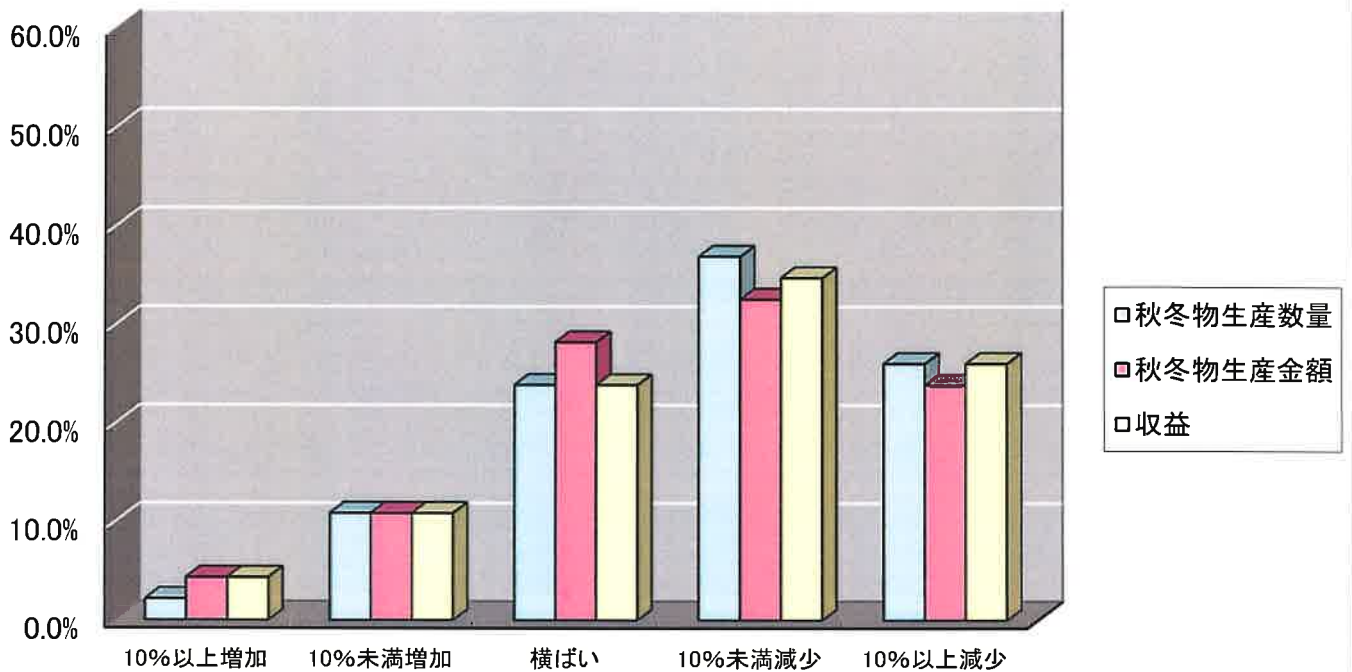


2023年度 春夏物実績データ

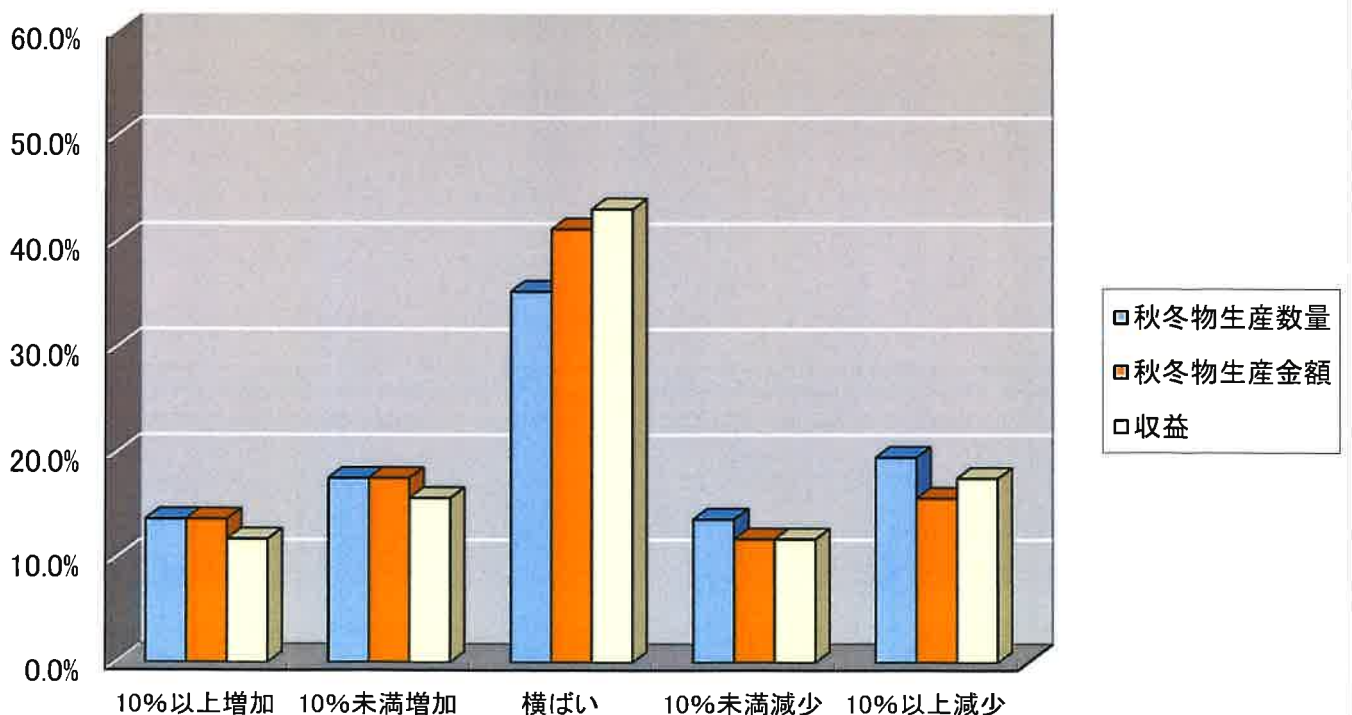


		10%以上増加		10%未満増加		横ばい		10%未満減少		10%以上減少	
		社	構成比	社	構成比	社	構成比	社	構成比	社	構成比
秋冬物	生産数量	1	2.2%	5	10.9%	11	23.9%	17	37.0%	12	26.1%
	生産金額	2	4.3%	5	10.9%	13	28.3%	15	32.6%	11	23.9%
	収 益	2	4.3%	5	10.9%	11	23.9%	16	34.8%	12	26.1%
2023	生産数量	7	13.7%	9	17.6%	18	35.3%	7	13.7%	10	19.6%
	生産金額	7	13.7%	9	17.6%	21	41.2%	6	11.8%	8	15.7%
	収 益	6	11.8%	8	15.7%	22	43.1%	6	11.8%	9	17.6%

2024年度 秋冬物産地別生産・収益状況



2023年度秋冬物実績データ

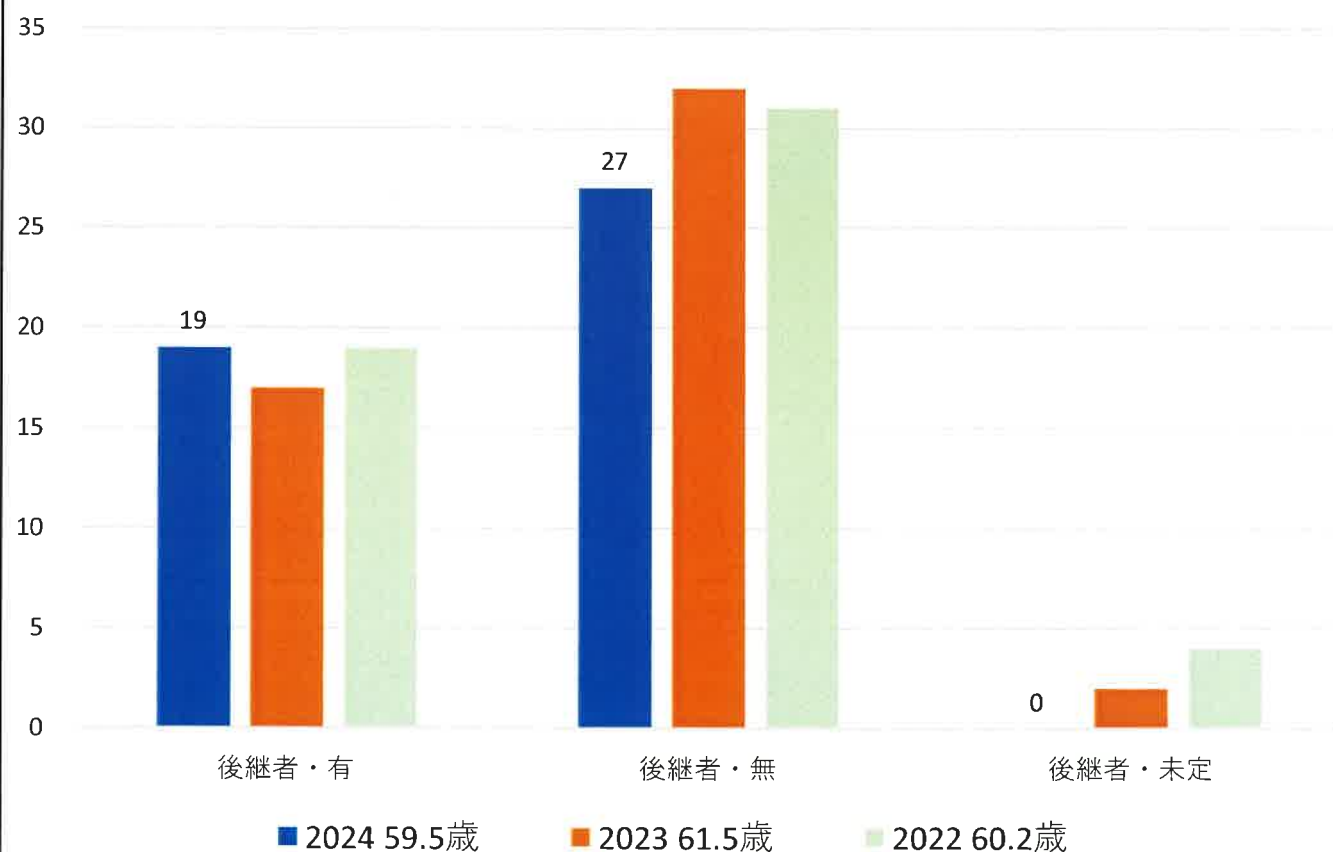


8. 産地別経営者年齢及び後継者の有無

(単位:社)

組合名	経営者の平均年齢	後継者の有・無			
		有	無	未定	合計
山形	53.3歳	5	4	0	9
(2023)	59.0歳	5	4	1	10
福島	59.3歳	2	8	0	10
(2023)	57.4歳	1	9	1	11
東京	64.2歳	4	6	0	10
(2023)	71.3歳	4	5	0	9
五泉	56.3歳	3	5	0	8
(2023)	55.3歳	2	8	0	10
見附	65.5歳	3	3	0	6
(2023)	63.1歳	2	5	0	7
その他	60.0歳	2	1	0	3
(2023)	70.0歳	3	1	0	4
構成比	59.5歳	19	27	0	46
2023年度	61.5歳	17	32	2	51
2022年度	60.2歳	19	31	4	54

【経営者年齢及び後継者有無の推移】



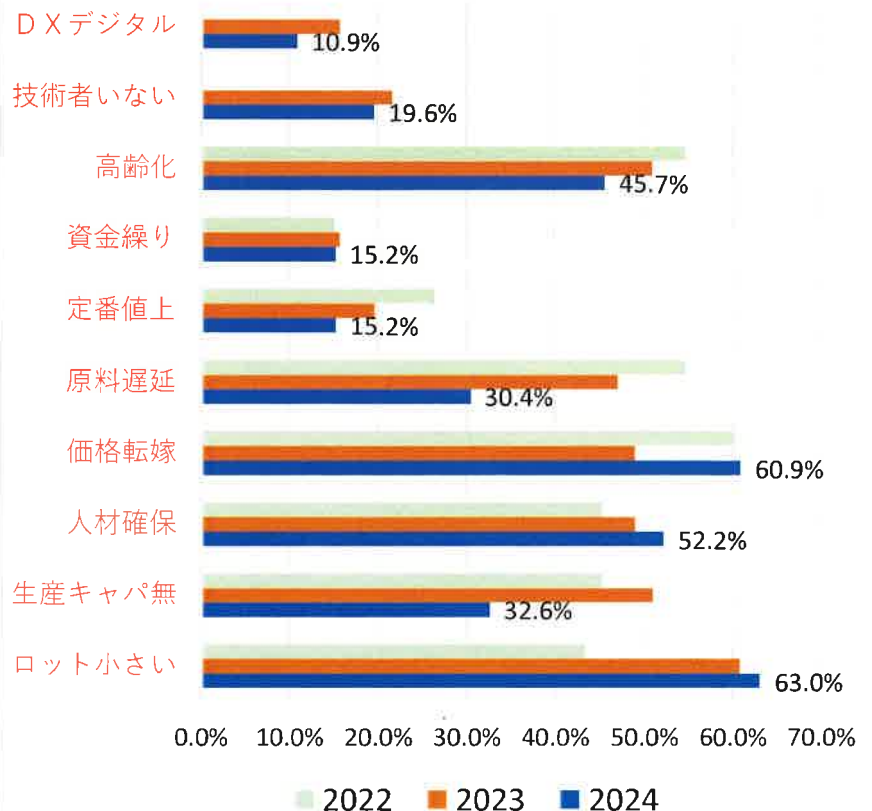
9. 現状の問題点について

(単位:社)

組合名	1 ロット小さい	2 生産キャパ無	3 人材確保	4 価格転嫁	5 原料遅延	6 定番値上	7 資金繰り	8 高齢化
山形	5	0	4	7	1	1	1	4
(2023)	5	5	6	4	4	0	2	3
福島	6	3	6	6	3	0	2	4
(2023)	5	6	7	5	8	3	2	8
東京	4	2	2	4	3	0	2	2
(2023)	5	3	2	2	3	1	0	2
五泉	5	4	5	4	4	3	0	5
(2023)	8	7	6	7	6	3	2	7
見附	6	3	5	4	2	2	1	5
(2023)	5	4	3	6	2	2	1	4
その他	3	3	2	3	1	1	1	1
(2023)	3	1	1	1	1	1	1	2
合計	29	15	24	28	14	7	7	21
構成比	63.0%	32.6%	52.2%	60.9%	30.4%	15.2%	15.2%	45.7%
2023年度	60.8%	51.0%	49.0%	49.0%	47.1%	19.6%	15.7%	51.0%
2022年度	43.4%	45.3%	45.3%	60.4%	54.7%	26.4%	15.1%	54.7%

組合名	9 技術者いない	10 D X デジタル
山形	0	0
(2023)	1	2
福島	4	2
(2023)	5	1
東京	0	0
(2023)	1	1
五泉	2	1
(2023)	2	2
見附	1	2
(2023)	1	1
その他	2	0
(2023)	1	1
合計	9	5
構成比	19.6%	10.9%
2023年度	21.6%	15.7%
2022年度	20.8%	13.2%

【現状の問題点について推移表】

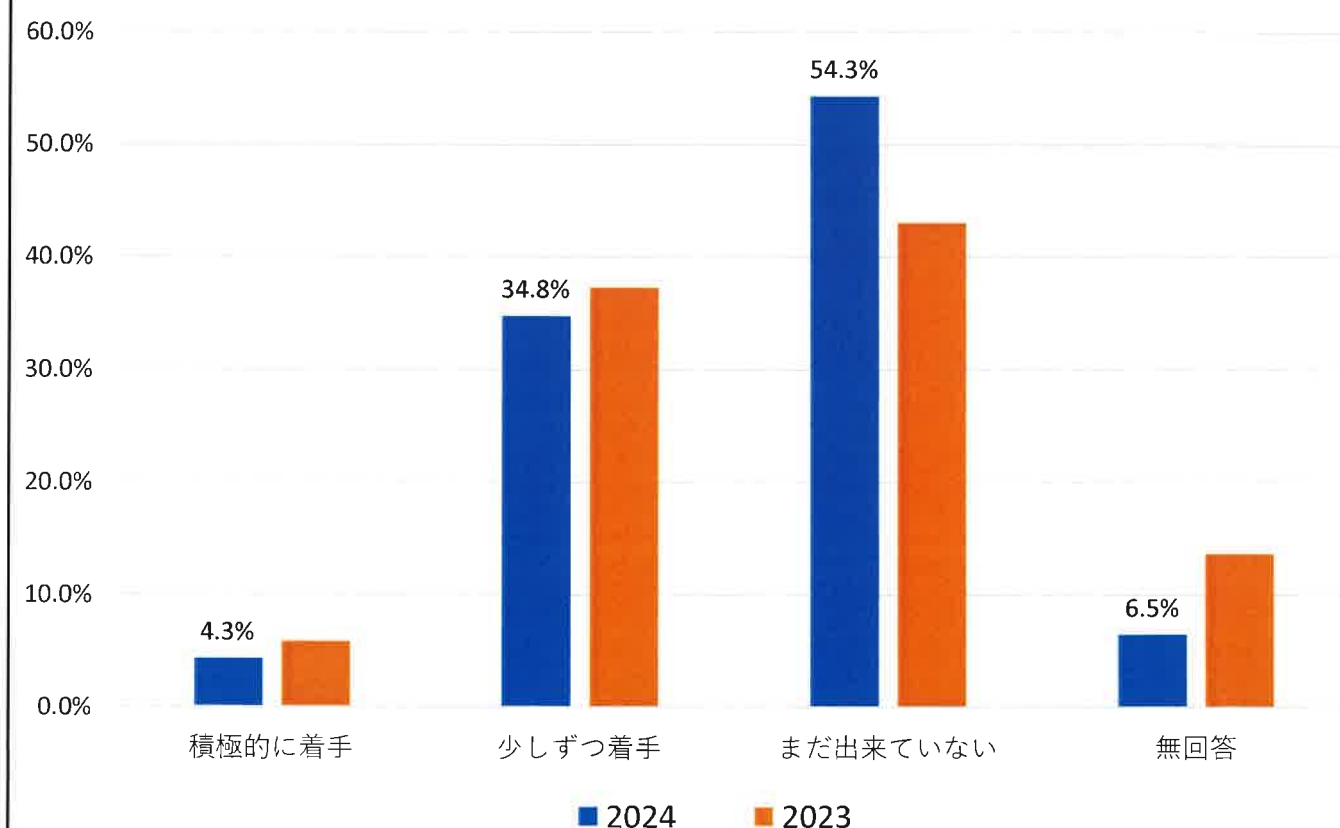


10. サステナブルの取組みについて

(単位:社)

組合名	積極的に着手	少しずつ着手	まだ出来ていない	無回答
山形	1	3	4	1
(2023)	1	7	0	2
福島	0	2	6	2
(2023)	0	1	5	5
東京	0	2	8	0
(2023)	0	3	6	0
五泉	0	6	2	0
(2023)	1	6	3	0
見附	1	2	3	0
(2023)	1	1	5	0
その他	0	1	2	0
(2023)	0	1	3	0
合計	2	16	25	3
構成比	4.3%	34.8%	54.3%	6.5%
2023年度	5.9%	37.3%	43.1%	13.7%
2022年度	7.5%	35.8%	52.8%	5.7%

【サスティナブルの取組み推移】



11. 上記課題へ取り組まれている内容や現状の問題点、国への要望等について

■社内体制の再構築。「人材確保が困難等」(58歳)

■国からの適正取引推進の徹底。商社など大手への指導は出来ていても、一般アパレルやOEM会社等へは浸透していない。「国への要望、価格転嫁が十分できていない等」(72歳)

■早期受注。「原材料の入荷が遅い」(46歳)

■待遇改善(環境含め)。「社員の高齢化」(46歳)

■自助努力する他に無し。「価格転嫁が十分できていない、社員の高齢化等」(57歳)

■各アパレルさんへ価格交渉している。「価格転嫁が十分できていない」(45歳)

■ハローワーク、各求人サイトにあたっている。「人材確保が困難、社員の高齢化」(45歳)

■できるだけと、前倒しで段取り(対アパレル、対仕入先)「ロットが小さくなっている、生産キャパがない」(49歳)

■外注、協力工場との連携強化「原材料の入荷が遅い」(49歳)

■採用強化「人材確保が困難、社員の高齢化」(49歳)

■ニットの知識が殆どないインフルエンサーさんの企画は、とても時間と労力を要するが、生産数量が多いので、他のロットが小さくなっている部分を補うようにしている。

「ロットが小さくなっている、社員の高齢化」(58歳)

■価格の方は弊社の見積りが通ります。但し、ロットは小さくなっている。

外注さんが高齢で廃業しているので、自社内で全部こなしているのです売上も減少(生産量は限界があるので)し、お得意も整理しました。

「ロットが小さくなっている、社員の高齢化」(82歳)

■検討中「人材確保が困難、価格転嫁が十分できていない」(61歳)

■得意先への値上げ要請。「価格転嫁が十分できていない等」(53歳)

■従業員の多能工化。「人材確保が困難、社員の高齢化等」(53歳)

■若手の採用と育成「社員の高齢化」(45歳)

■産地内でのキャパ連携「生産キャパがない」(45歳)

■特にこれといった取組みはない、アウトソーシングで対応している「生産キャパがない、社員の高齢化ほか」(45歳)

■ネットを使っての人材募集「人材確保が困難等」(65歳)

■単価チャージアップのお願い「ロットが小さくなっている」(76歳)

■積極的に就職斡旋、派遣会社等を活用「人材確保が困難、社員の高齢化」(76歳)

■高校、大学へのリクルート活動強化「社員の高齢化等」(58歳)

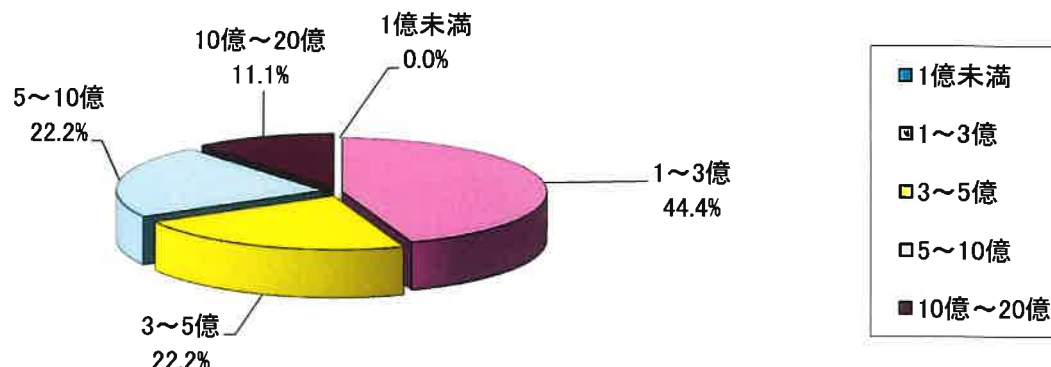
【山形】2024年度春夏～秋冬物【横編製品】生産状況調査結果

1. 売上高産地別回答企業数

(単位:社)

組合名	1億未満	1～3億	3～5億	5～10億	10～20億	20億以上	不明	合計
山形		4	2	2	1			9
構成比	0.0%	44.4%	22.2%	22.2%	11.1%			100.0%
2023年度	1	4	2	2	1			10

売上構成比

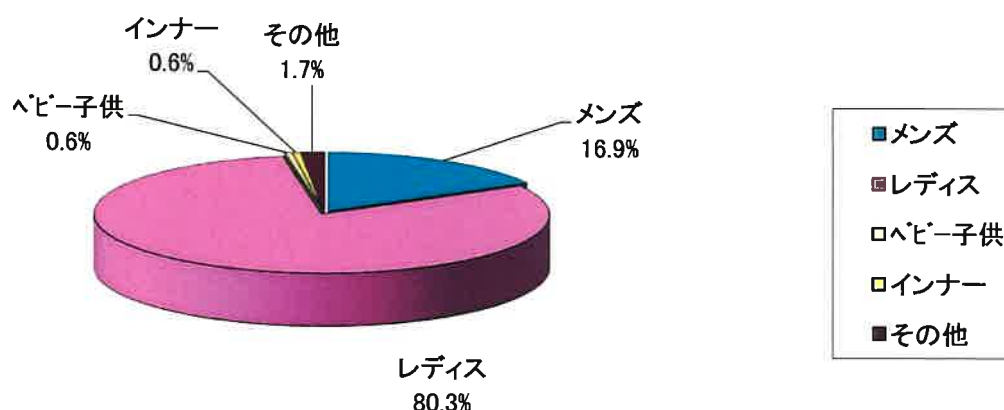


2. 取扱い製品区分産地別構成比

(単位:%)

組合名	メンズ	レディース	ベビー・子供	インナー	その他		不明	合計
山形	16.9%	80.3%	0.6%	0.6%	1.7%			100.0%
2023年度	16.5%	76.5%	1.0%	3.5%	2.5%			100.0%

アイテム別構成比

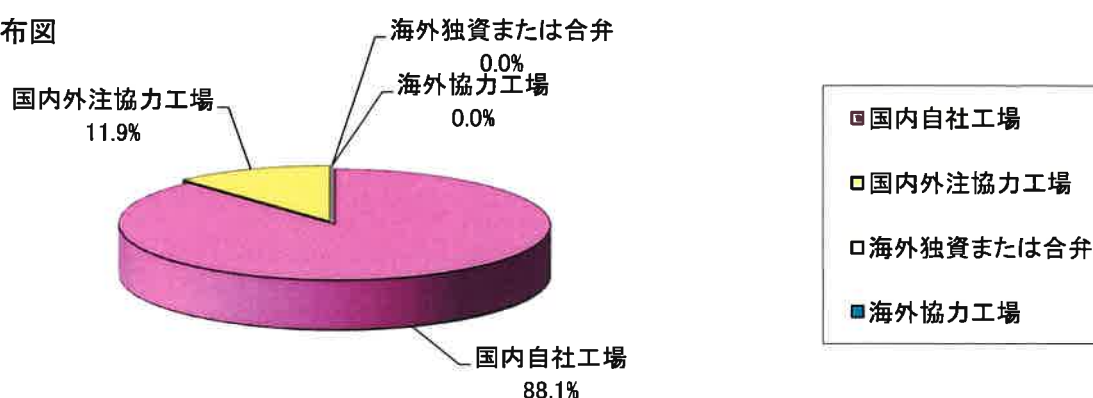


3. 国内自社、外注等、産地別生産構成比

(単位:%)

組合名	国内生産		海外生産		合計
	自社工場	外注協力工場	独資または合併	協力工場	
山形	88.1%	11.9%	0.0%	0.0%	100.0%
2023年度	87.5%	12.5%	0.0%	0.0%	100.0%

生産背景分布図



4. OEM、自社オリジナル製品産地別比率

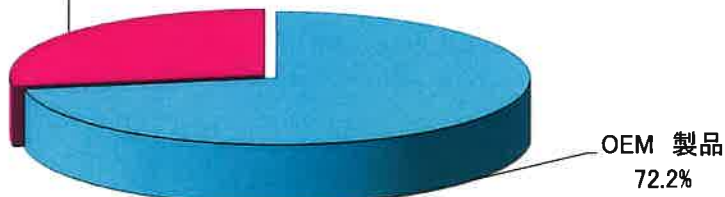
(単位: %)

組合名	OEM製品	自社オリジナル製品		不明	合計
山形	72.2%	27.8%			100.0%
2023年度	65.7%	34.3%			100.0%

製品比率

自社オリジナル製品

27.8%



OEM 製品

自社オリジナル製品

OEM 製品
72.2%

5. 取引先構成産地別比率

(単位: %)

組合名	既存取引先	新規取引先		不明	合計
山形	91.6%	8.4%		0.0%	100.0%
2023年度	89.0%	11.0%		0.0%	100.0%

構成比率

新規取引先, 8.4%



既存取引先

新規取引先

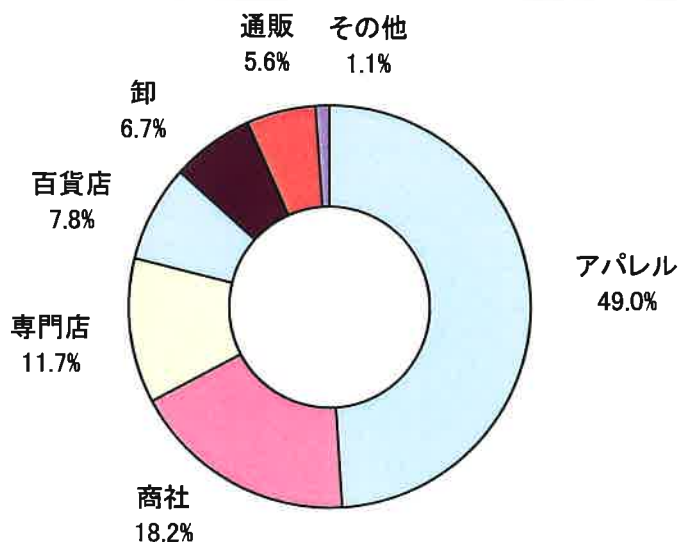
既存取引先, 91.6%

6. 業態別産地別構成比

(単位: %)

組合名	アパレル	商社	専門店	百貨店	卸	通販	その他	合計
山形	49.0%	18.2%	11.7%	7.8%	6.7%	5.6%	1.1%	100.0%
2023年度	45.8%	12.7%	4.5%	3.5%	14.0%	4.0%	15.5%	100.0%

業態別構成比



アパレル

商社

専門店

百貨店

卸

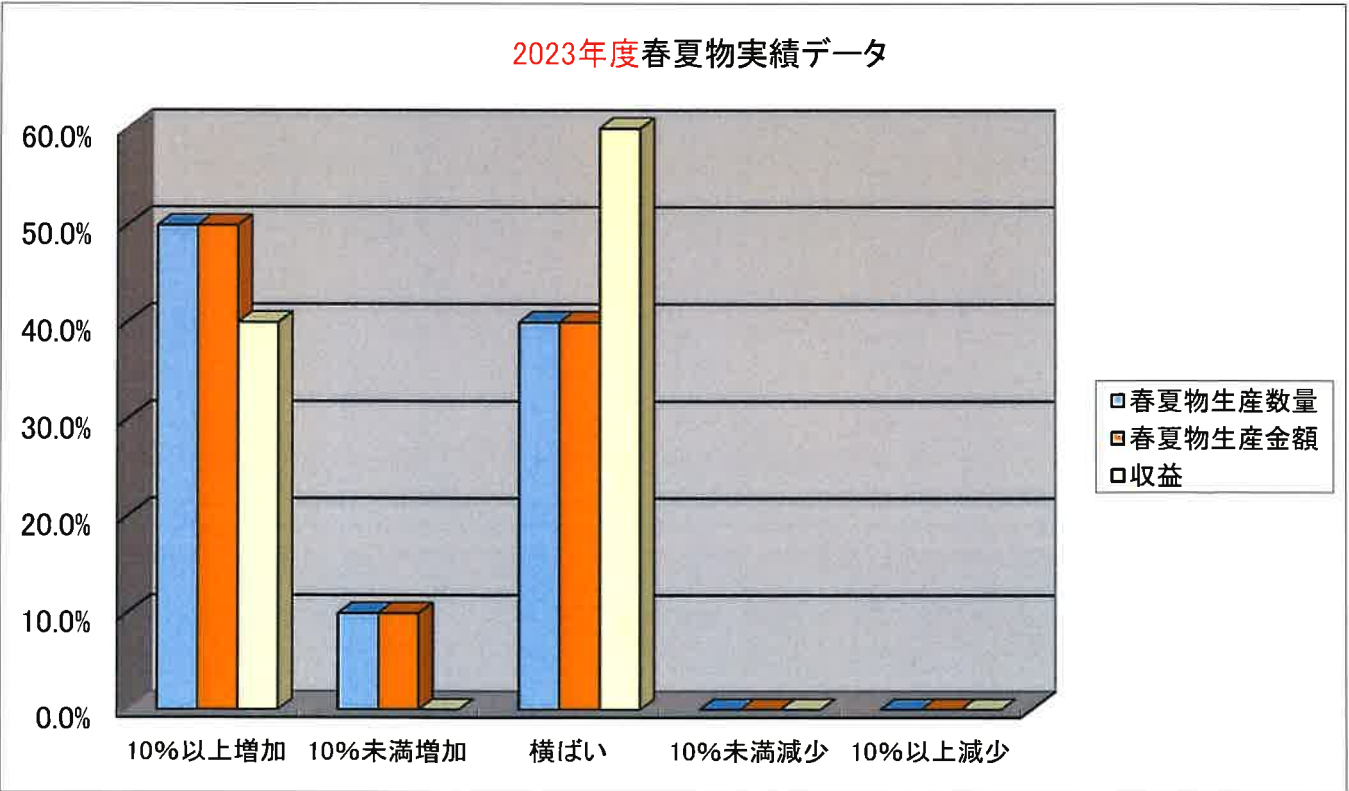
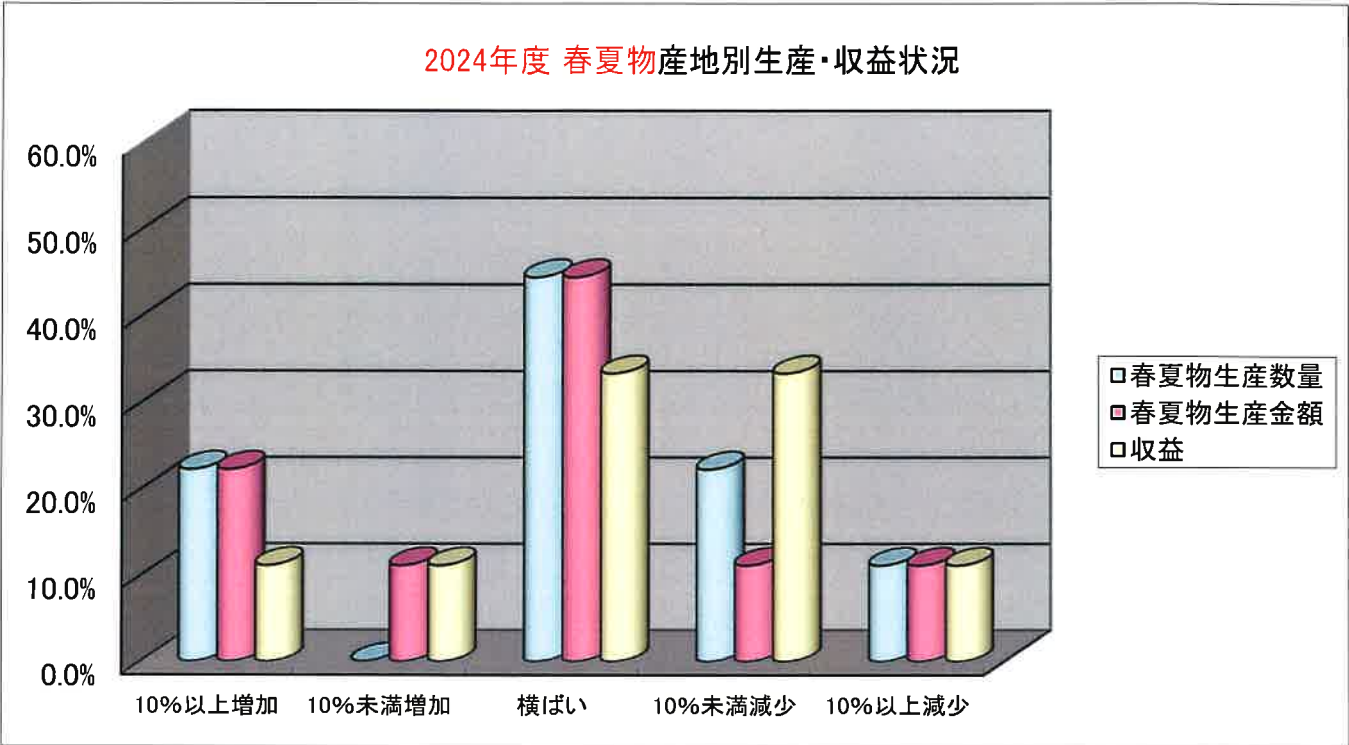
通販

その他

アパレル
49.0%商社
18.2%専門店
11.7%百貨店
7.8%卸
6.7%通販
5.6%その他
1.1%

【山 形】（ 9 社）

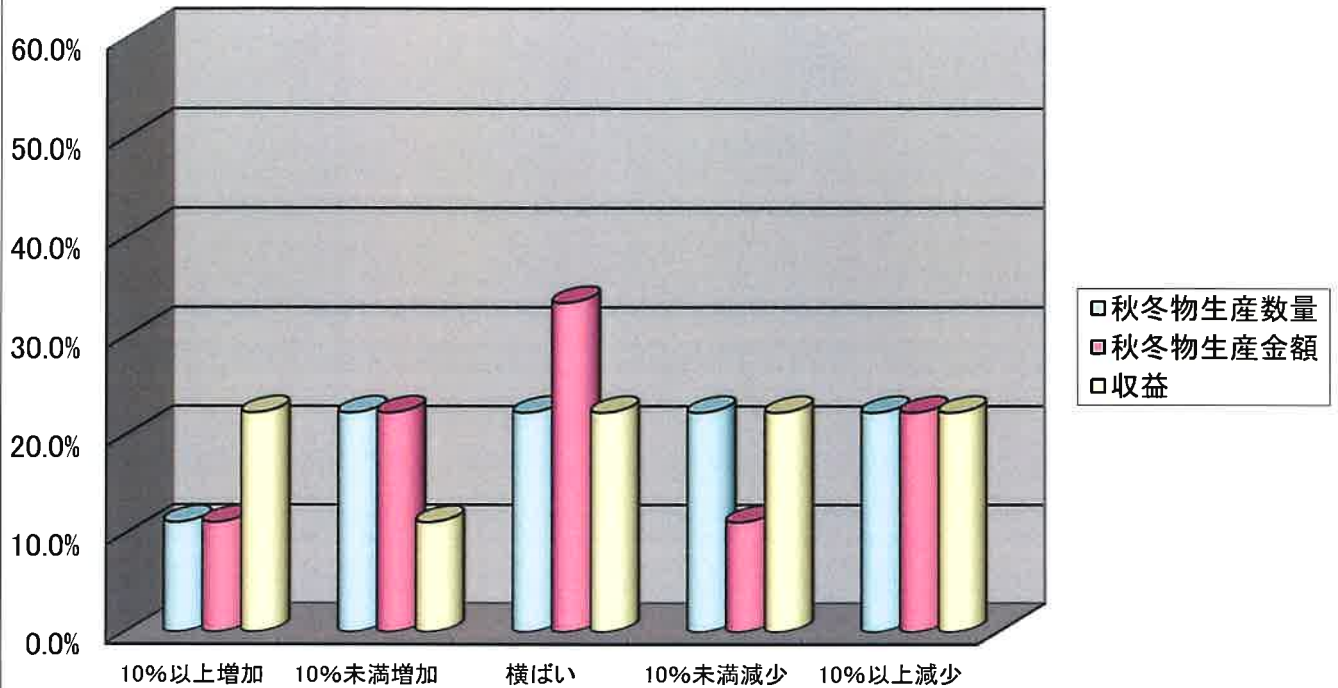
		10%以上増加		10%未満増加		横ばい		10%未満減少		10%以上減少	
		社	構成比	社	構成比	社	構成比	社	構成比	社	構成比
春夏物	生産数量	2	22.2%		0.0%	4	44.4%	2	22.2%	1	11.1%
	生産金額	2	22.2%	1	11.1%	4	44.4%	1	11.1%	1	11.1%
	収 益	1	11.1%	1	11.1%	3	33.3%	3	33.3%	1	11.1%
2023	生産数量	5	50.0%	1	10.0%	4	40.0%		0.0%		0.0%
	生産金額	5	50.0%	1	10.0%	4	40.0%		0.0%		0.0%
	収 益	4	40.0%	0	0.0%	6	60.0%		0.0%		0.0%



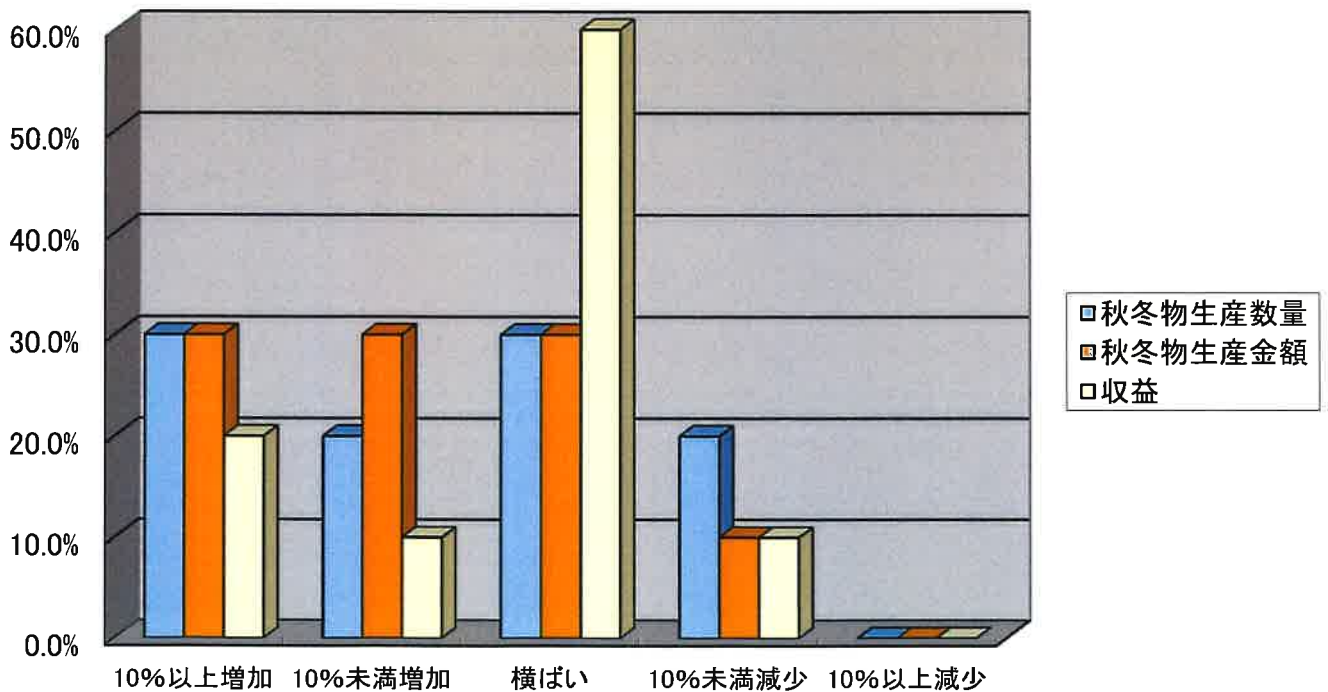
【山 形】（ 9 社）

		10%以上増加		10%未満増加		横ばい		10%未満減少		10%以上減少	
		社	構成比	社	構成比	社	構成比	社	構成比	社	構成比
秋 冬 物	生産数量	1	11.1%	2	22.2%	2	22.2%	2	22.2%	2	22.2%
	生産金額	1	11.1%	2	22.2%	3	33.3%	1	11.1%	2	22.2%
	収 益	2	22.2%	1	11.1%	2	22.2%	2	22.2%	2	22.2%
2023	生産数量	3	30.0%	2	20.0%	3	30.0%	2	20.0%		0.0%
	生産金額	3	30.0%	3	30.0%	3	30.0%	1	10.0%		0.0%
	収 益	2	20.0%	1	10.0%	6	60.0%	1	10.0%		0.0%

2024年度 秋冬物産地別生産・収益状況



2023年度秋冬物実績データ



8. 産地別経営者年齢及び後継者の有無

(単位:社)

組合名	経営者の平均年齢	後継者の有・無			
		有	無	未定	合計
山形	53.3歳	5	4		9
2023年度	59.0歳	5	4	1	10

9. 現状の問題点について

(全 9社)

		今年度	2023年度
(1) ロットが小さくなっている		5	55.6%
(2) 生産キャパが無い		0	0.0%
(3) 人材確保が困難		4	44.4%
(4) 価格転嫁が出来ていない		7	77.8%
(5) 原材料の入荷が遅い		1	11.1%
(6) 定番商品の価格が殆ど上がらない		1	11.1%
(7) 資金繰りに課題がある		1	11.1%
(8) 社員の高齢化		4	44.4%
(9) 機械・マシン等扱う技術者がいない		0	0.0%
(10) DXデジタル活用がよく分からない		0	0.0%

10. サステナブルの取組みについて

	積極的に着手	少しずつ着手	まだ出来ていない	無回答
山形	1	3	4	1
2023年度	1	7		2

11. 上記課題への取り組まれている内容や現状の問題点、国への要望等について

■社内体制の再構築。「人材確保が困難等」(58歳)

■国からの適正取引推進の徹底。商社など大手への指導は出来ていても、一般アパレルやOEM会社等へは浸透していない。「国への要望、価格転嫁が十分できていない等」(72歳)

■早期受注。「原材料の入荷が遅い」(46歳)

■待遇改善(環境含め)。「社員の高齢化」(46歳)

■自助努力する他に無し。「価格転嫁が十分できていない、社員の高齢化等」(57歳)

■各アパレルさんへ価格交渉している。「価格転嫁が十分できていない」(45歳)

■ハローワーク、各求人サイトにあたっている。「人材確保が困難、社員の高齢化」(45歳)

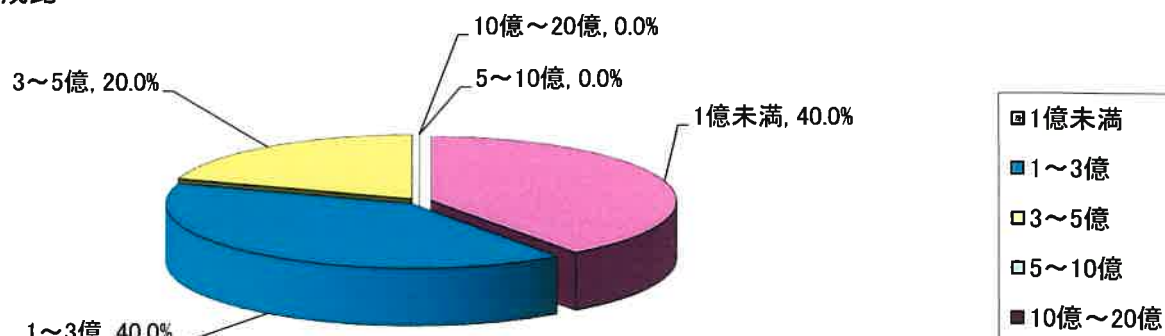
【福島】 2024年度春夏～秋冬物 【横編製品】生産状況調査結果

1. 売上高産地別回答企業数

(単位:社)

組合名	1億未満	1～3億	3～5億	5～10億	10～20億	20億以上	不明	合計
福島	4	4	2					10
構成比	40.0%	40.0%	20.0%					100.0%
2023年度	5	5	1					11

売上構成比

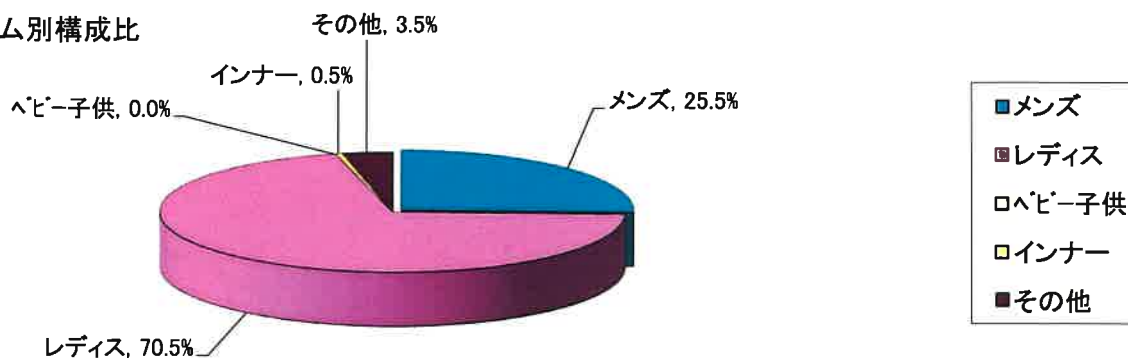


2. 取扱い製品区分産地別構成比

(単位:%)

組合名	メンズ	レディス	ベビー・子供	インナー	その他		不明	合計
福島	25.5%	70.5%	0.0%	0.5%	3.5%			100.0%
2023年度	32.3%	60.9%	0.0%	6.4%	0.4%			100.0%

アイテム別構成比

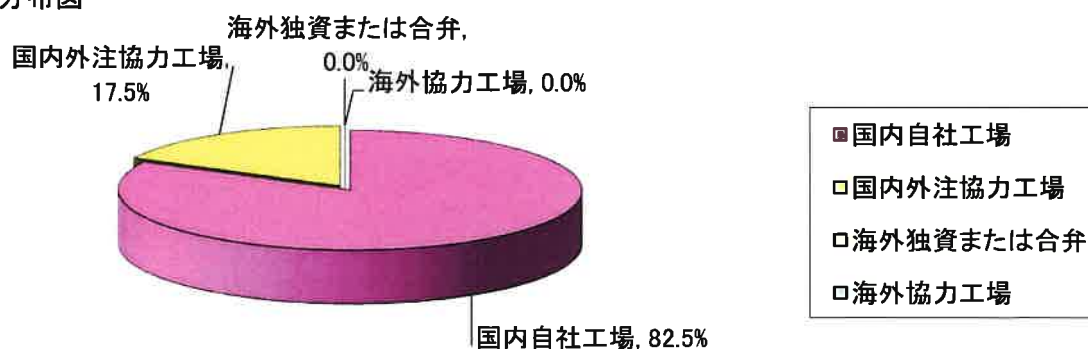


3. 国内自社、外注等、産地別生産構成比

(単位:%)

組合名	国内生産		海外生産		合計
	自社工場	外注協力工場	独資または合併	協力工場	
福島	82.5%	17.5%	0.0%	0.0%	100.0%
2023年度	77.3%	22.7%	0.0%	0.0%	100.0%

生産背景分布図



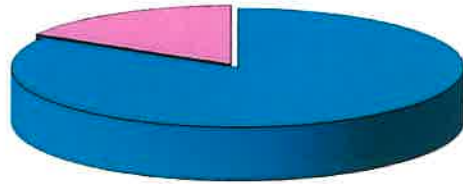
4. OEM、自社オリジナル製品産地別比率

(単位: %)

組合名	OEM製品	自社オリジナル製品		不明	合計
福島	83.5%	16.5%			100.0%
2023年度	85.5%	14.5%			100.0%

製品比率

自社オリジナル製品,
16.5%



OEM 製品, 83.5%

■ OEM 製品
■ 自社オリジナル製品

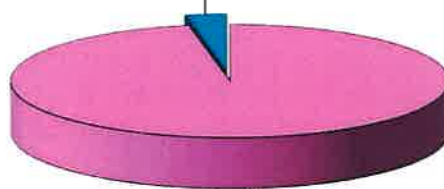
5. 取引先構成産地別比率

(単位: %)

組合名	既存取引先	新規取引先		不明	合計
福島	97.0%	3.0%			100.0%
2023年度	96.5%	3.5%			100.0%

構成比率

新規取引先, 3.0%



既存取引先, 97.0%

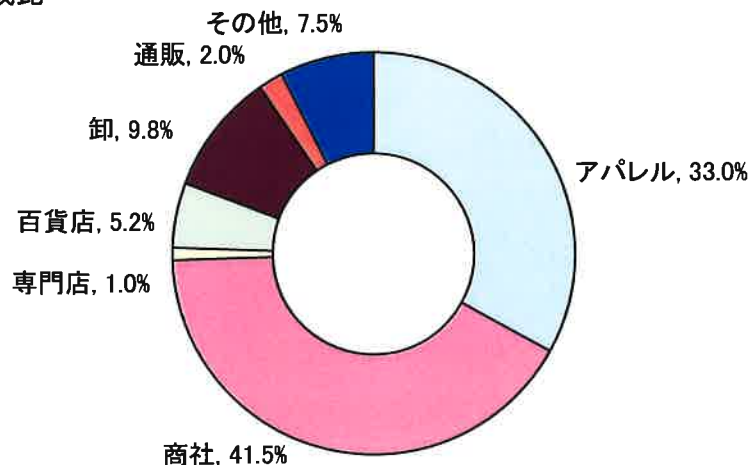
■ 既存取引先
■ 新規取引先

6. 業態別産地別構成比

(単位: %)

組合名	アパレル	商社	専門店	百貨店	卸	通販	その他	合計
福島	33.0%	41.5%	1.0%	5.2%	9.8%	2.0%	7.5%	100.0%
2023年度	33.2%	39.5%	0.9%	3.2%	1.4%	10.0%	11.8%	100.0%

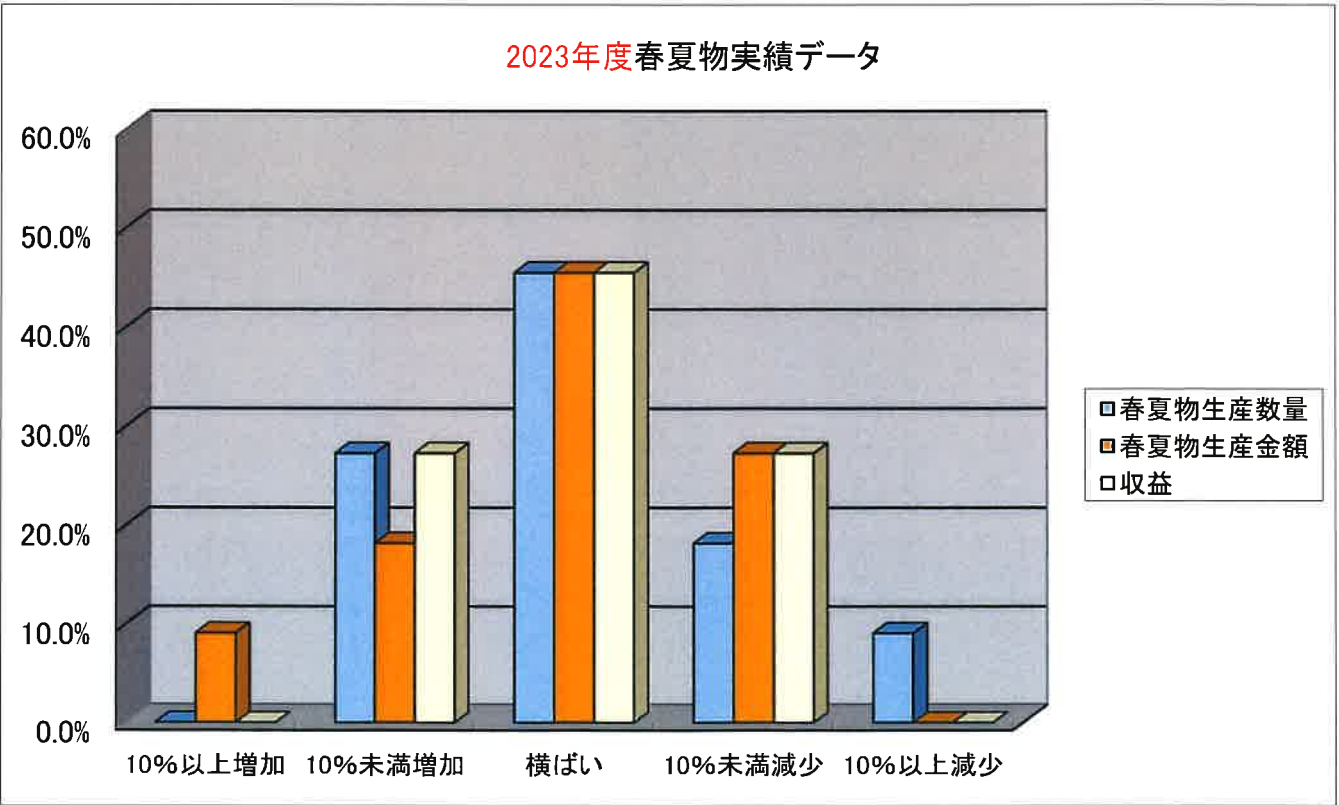
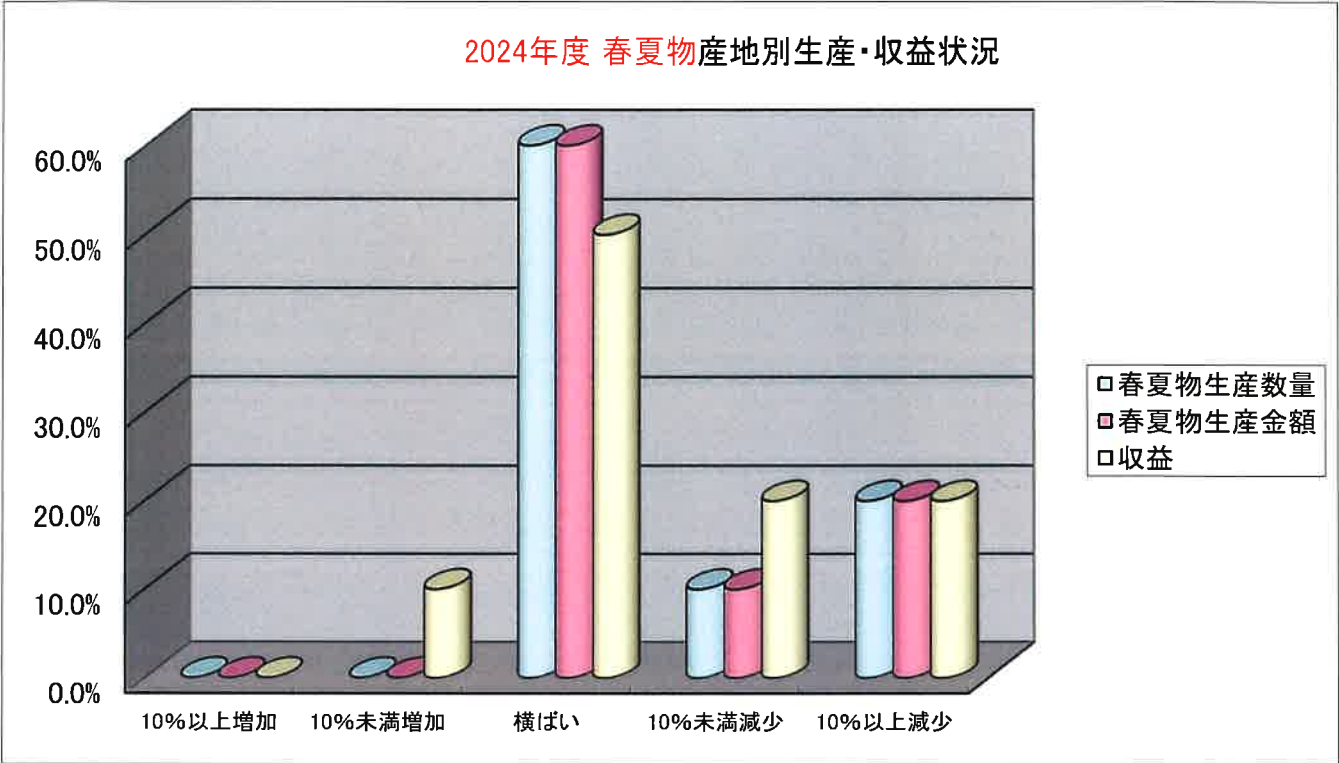
業態別構成比



□ アパレル
■ 商社
□ 専門店
□ 百貨店
■ 卸
■ 通販
■ その他

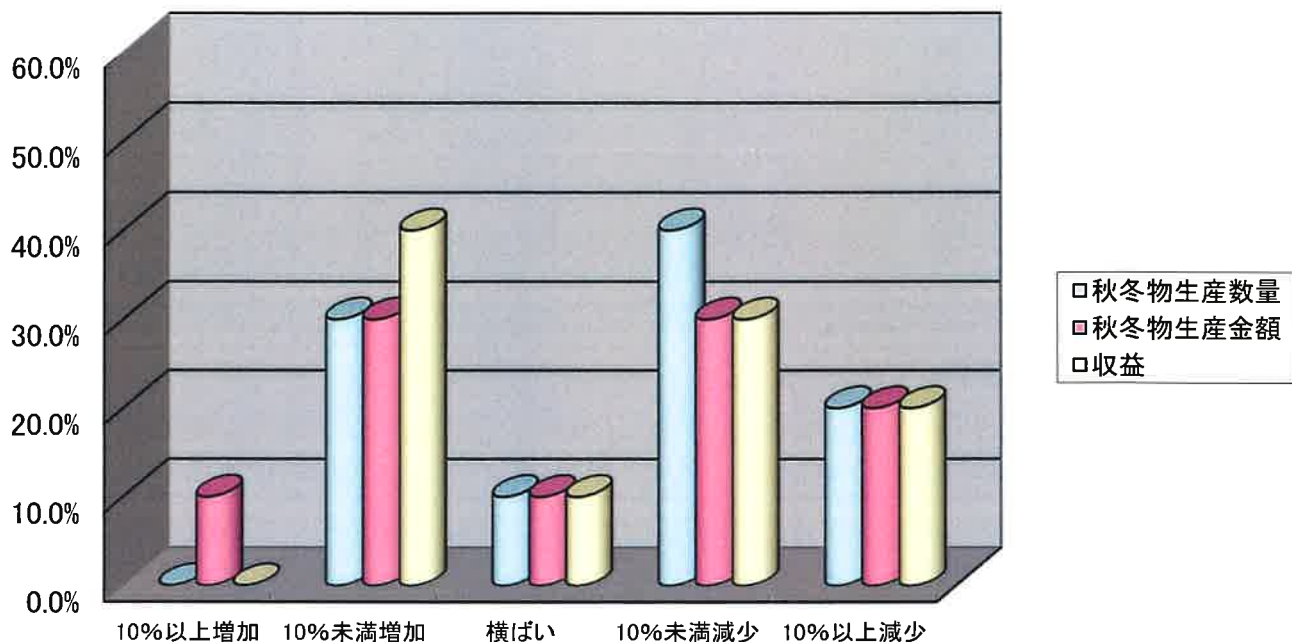
【福 島】（ 10 社）

		10%以上増加		10%未満増加		横ばい		10%未満減少		10%以上減少	
		社	構成比	社	構成比	社	構成比	社	構成比	社	構成比
春夏物	生産数量		0.0%		0.0%	7	70.0%	1	10.0%	2	20.0%
	生産金額		0.0%		0.0%	7	70.0%	1	10.0%	2	20.0%
	収 益		0.0%	1	10.0%	5	50.0%	2	20.0%	2	20.0%
2023	生産数量		0.0%	3	27.3%	5	45.5%	2	18.2%	1	9.1%
	生産金額	1	9.1%	2	18.2%	5	45.5%	3	27.3%		0.0%
	収 益		0.0%	3	27.3%	5	45.5%	3	27.3%		0.0%

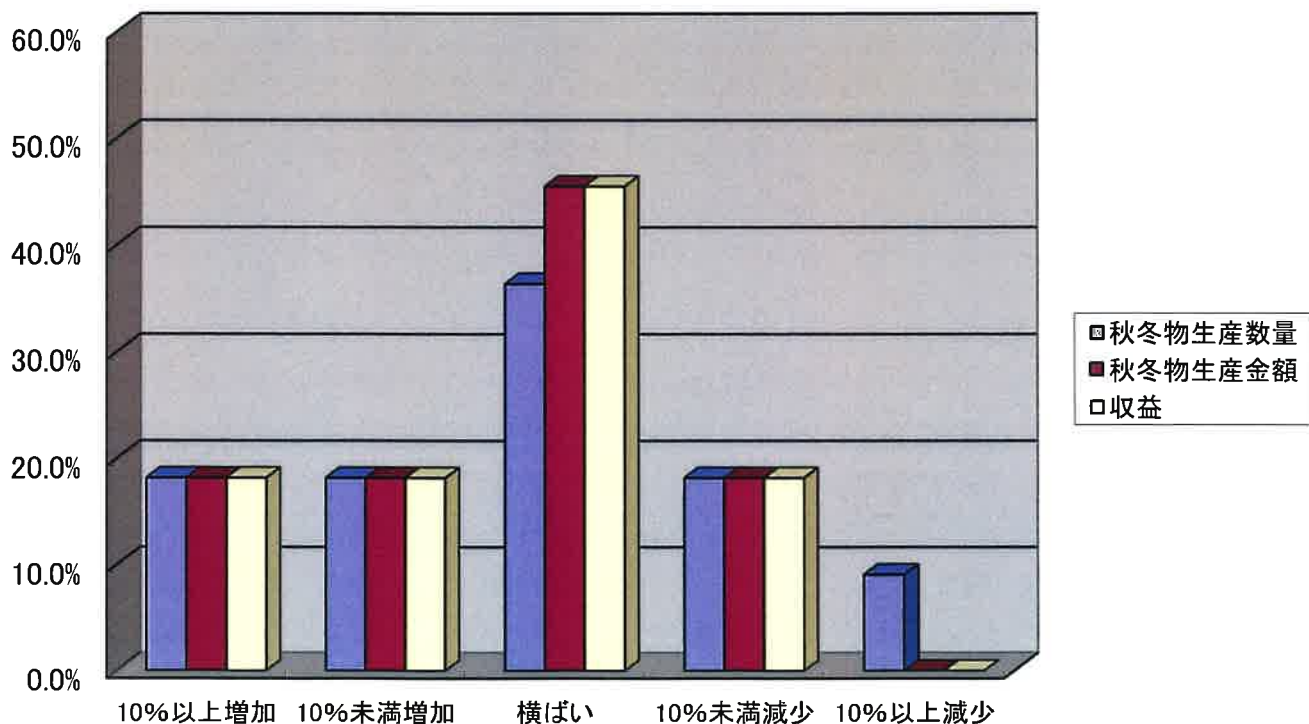


		10%以上増加		10%未満増加		横ばい		10%未満減少		10%以上減少	
		社	構成比	社	構成比	社	構成比	社	構成比	社	構成比
秋 冬 物	生産数量		0.0%	3	30.0%	1	10.0%	4	40.0%	2	20.0%
	生産金額	1	10.0%	3	30.0%	1	10.0%	3	30.0%	2	20.0%
	収 益		0.0%	4	40.0%	1	10.0%	3	30.0%	2	20.0%
2023	生産数量	2	18.2%	2	18.2%	4	36.4%	2	18.2%	1	9.1%
	生産金額	2	18.2%	2	18.2%	5	45.5%	2	18.2%		0.0%
	収 益	2	18.2%	2	18.2%	5	45.5%	2	18.2%		0.0%

2024年度 秋冬物産地別生産・収益状況



2023年度秋冬物実績データ



(全 10 社)

■採用強化「人材確保が困難、社員の高齢化」(49歳)

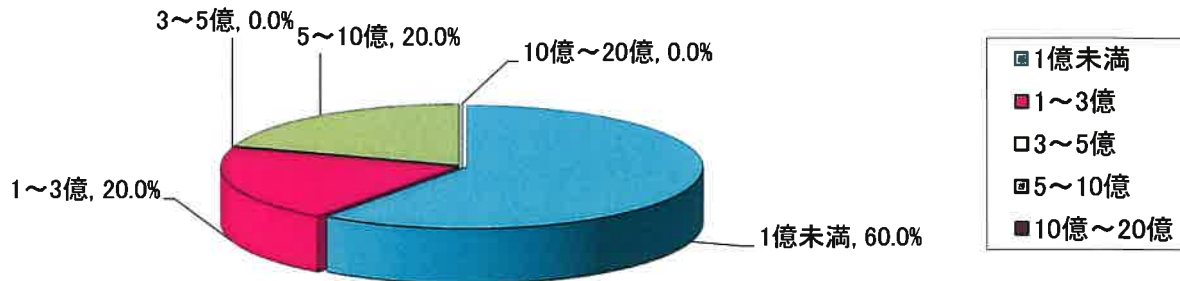
【東京】 2024年度春夏～秋冬物 【横編製品】生産状況調査結果

1. 売上高産地別回答企業数

(単位:社)

組合名	1億未満	1～3億	3～5億	5～10億	10～20億	20億以上	不明	合計
東京	6	2		2				10
構成比	60.0%	20.0%	0.0%	20.0%				100.0%
2023年度	6	3						9

売上構成比

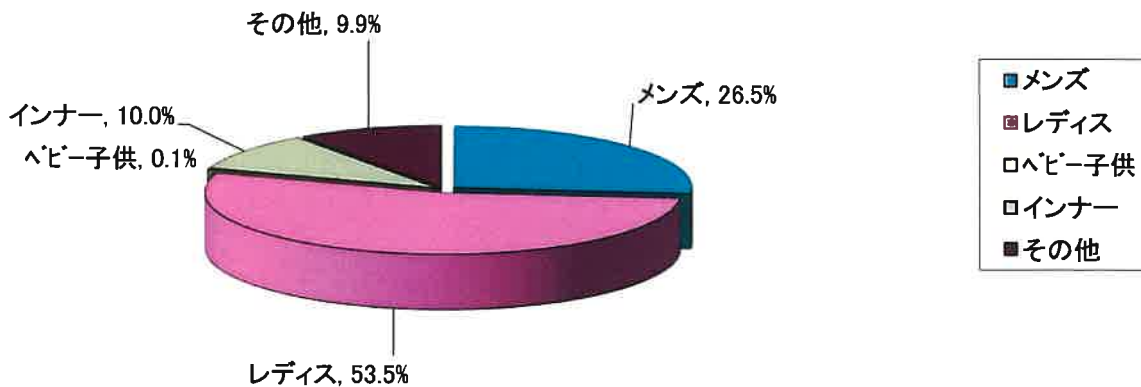


2. 取扱い製品区分産地別構成比

(単位:%)

組合名	メンズ	レディース	ベビー子供	インナー	その他		不明	合計
東京	26.5%	53.5%	0.1%	10.0%	9.9%			100.0%
2023年度	35.6%	61.7%	0.6%	0.0%	2.1%			100.0%

アイテム別構成比

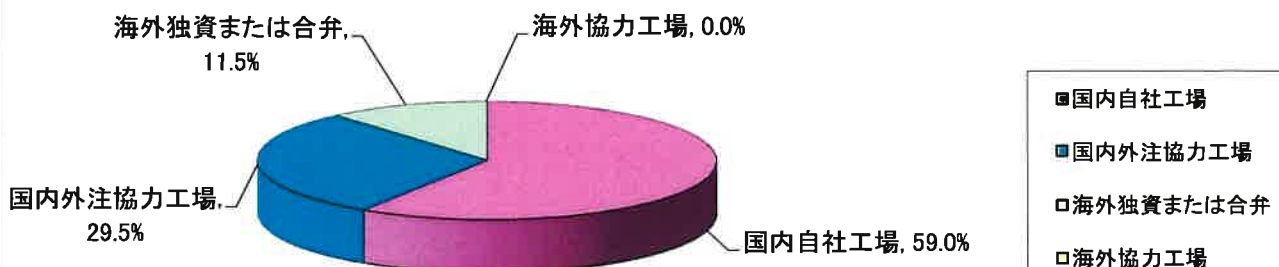


3. 国内自社、外注等、産地別生産構成比

(単位:%)

組合名	国内生産		海外生産		合計
	自社工場	外注協力工場	独資または合併	協力工場	
東京	59.0%	29.5%	11.5%	0.0%	100.0%
2023年度	42.3%	40.0%	14.4%	3.3%	100.0%

生産背景分布図



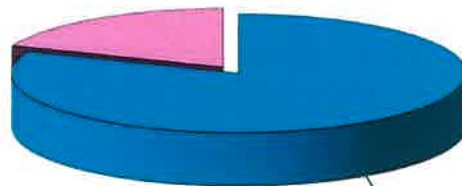
4. OEM、自社オリジナル製品産地別比率

(単位: %)

組合名	OEM製品	自社オリジナル製品		不明	合計
東京	81.0%	19.0%			100.0%
2023年度	98.9%	1.1%			100.0%

製品比率

自社オリジナル製品,
19.0%



OEM 製品, 81.0%

■ OEM 製品
■ 自社オリジナル製品

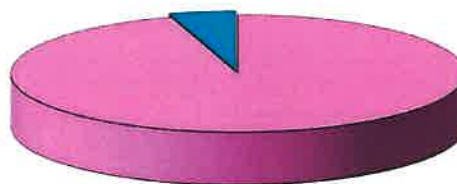
5. 取引先構成産地別比率

(単位: %)

組合名	既存取引先	新規取引先		不明	合計
東京	95.3%	4.7%		0.0%	100.0%
2023年度	92.6%	7.4%		0.0%	100.0%

構成比率

新規取引先, 4.7%



既存取引先, 95.3%

■ 既存取引先
■ 新規取引先

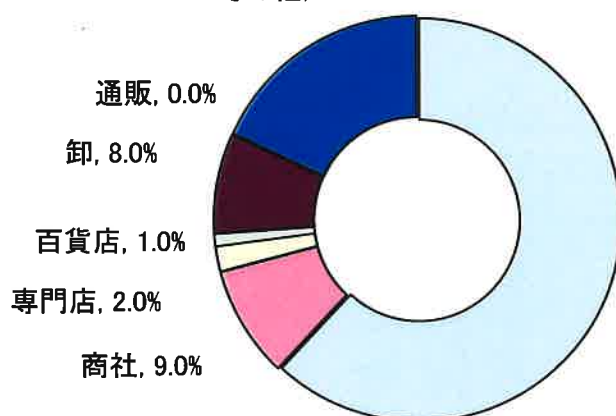
6. 業態別産地別構成比

(単位: %)

組合名	アパレル	商社	専門店	百貨店	卸	通販	その他	合計
東京	61.9%	9.0%	2.0%	1.0%	8.0%	0.0%	18.1%	100.0%
2023年度	78.3%	9.3%	0.0%	1.1%	11.1%	0.0%	0.2%	100.0%

業態別構成比

その他, 18.1%



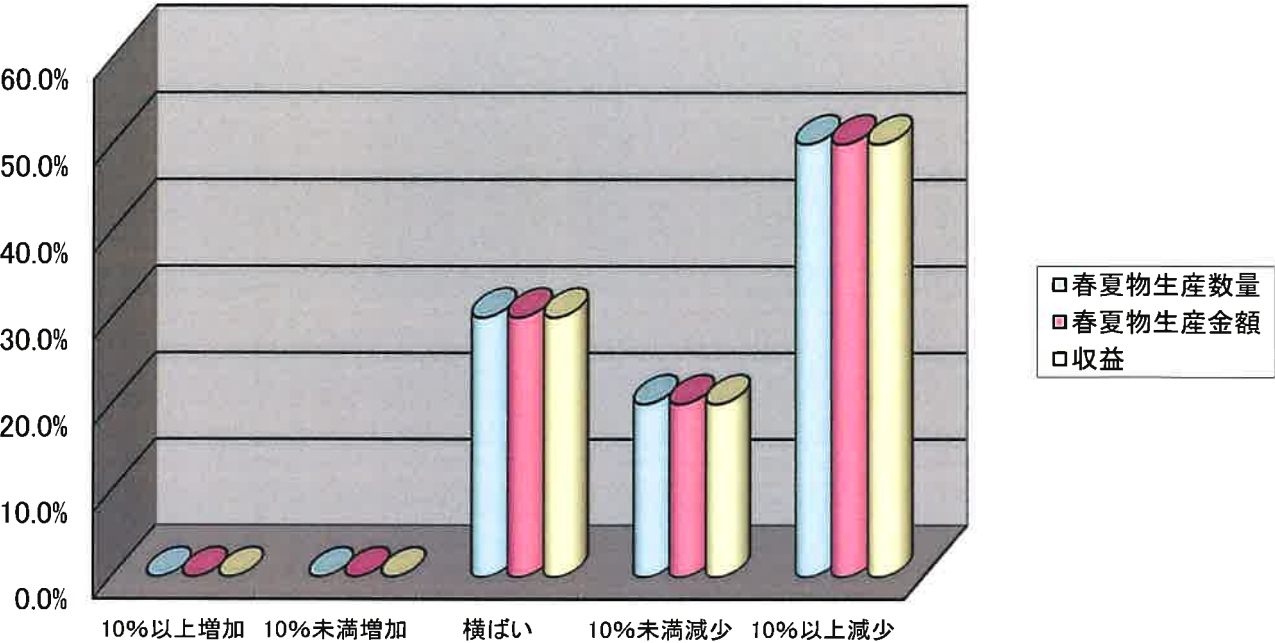
アパレル, 61.9%

□ アパレル
■ 商社
□ 専門店
□ 百貨店
■ 卸
■ 通販
■ その他

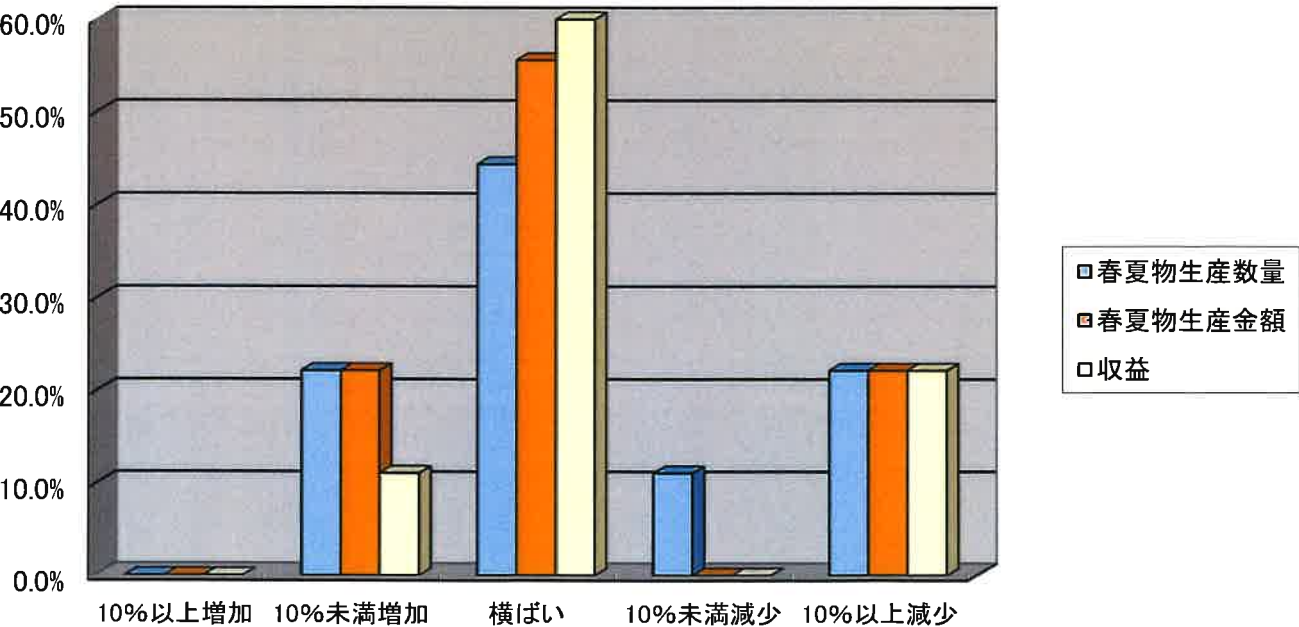
【東京】（10社）

		10%以上増加		10%未満増加		横ばい		10%未満減少		10%以上減少	
		社	構成比	社	構成比	社	構成比	社	構成比	社	構成比
春夏物	生産数量		0.0%		0.0%	3	30.0%	2	20.0%	5	50.0%
	生産金額		0.0%		0.0%	3	30.0%	2	20.0%	5	50.0%
	収益		0.0%		0.0%	3	30.0%	2	20.0%	5	50.0%
2023	生産数量		0.0%	2	22.2%	4	44.4%	1	11.1%	2	22.2%
	生産金額		0.0%	2	22.2%	5	55.6%		0.0%	2	22.2%
	収益		0.0%	1	11.1%	6	66.7%		0.0%	2	22.2%

2024年度 春夏物産地別生産・収益状況

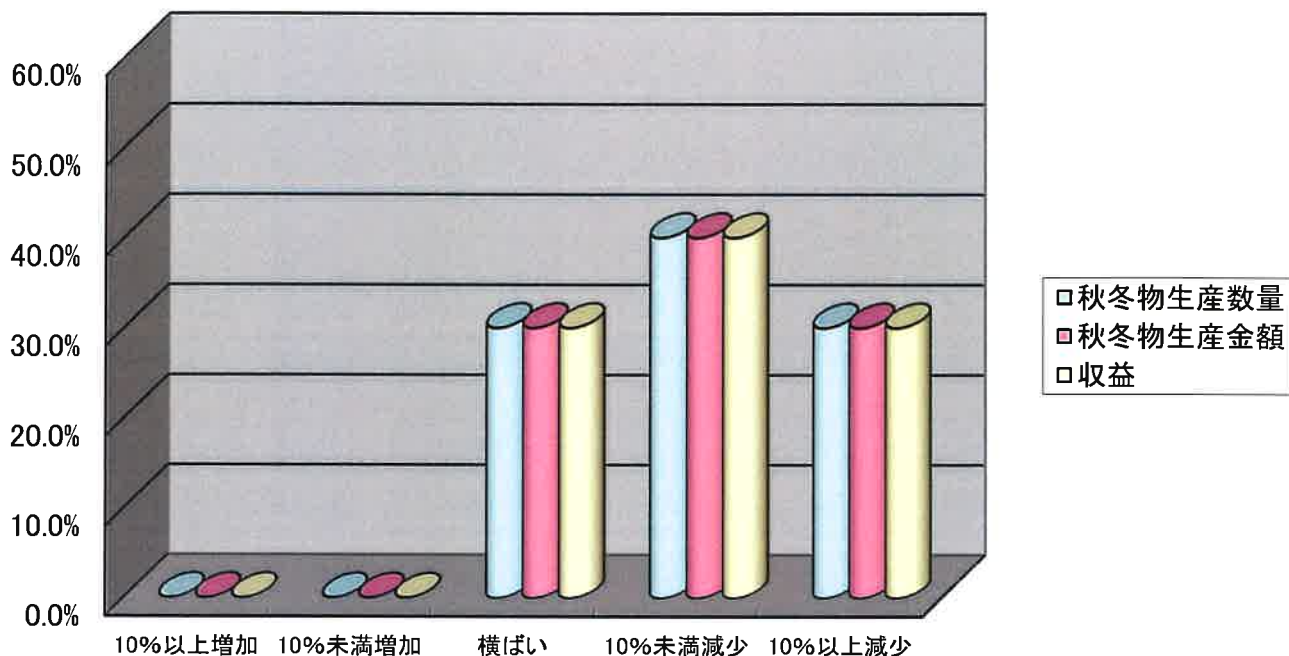


2023年度 春夏物実績データ

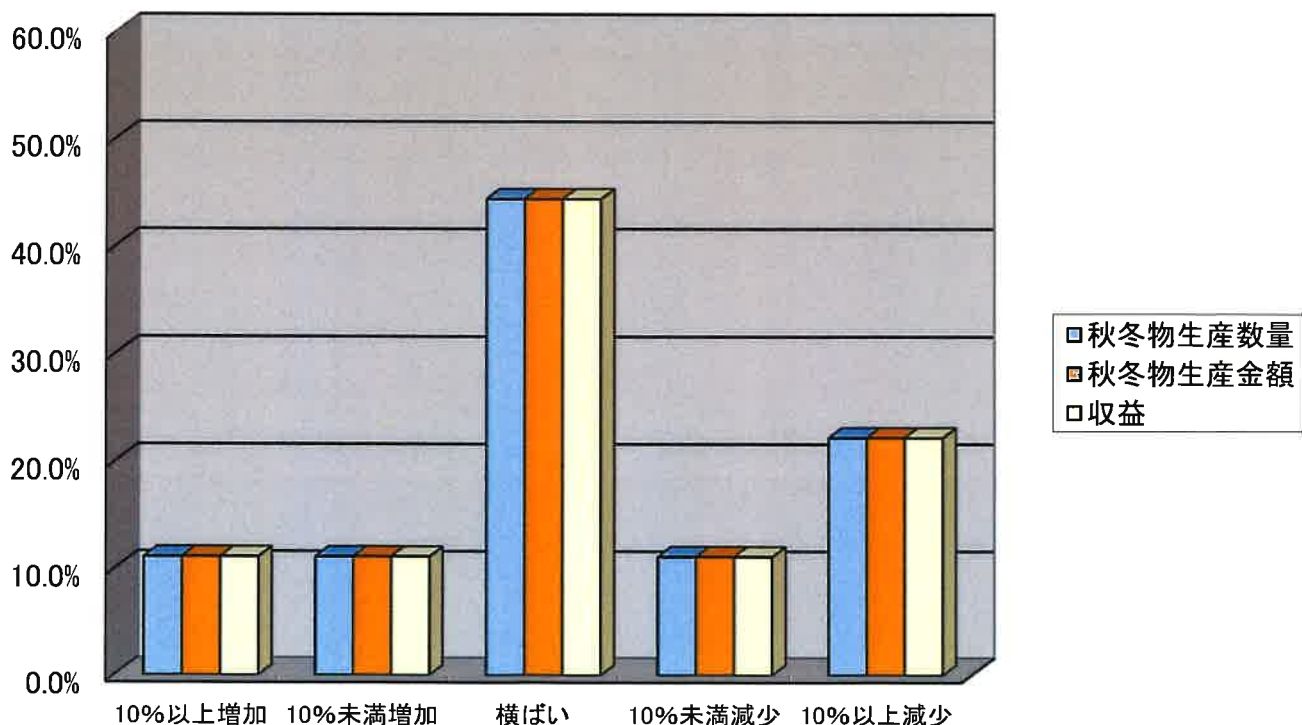


		10%以上増加		10%未満増加		横ばい		10%未満減少		10%以上減少	
		社	構成比	社	構成比	社	構成比	社	構成比	社	構成比
秋冬物	生産数量		0.0%		0.0%	3	30.0%	4	40.0%	3	30.0%
	生産金額		0.0%		0.0%	3	30.0%	4	40.0%	3	30.0%
	収益		0.0%		0.0%	3	30.0%	4	40.0%	3	30.0%
2023	生産数量	1	11.1%	1	11.1%	4	44.4%	1	11.1%	2	22.2%
	生産金額	1	11.1%	1	11.1%	4	44.4%	1	11.1%	2	22.2%
	収益	1	11.1%	1	11.1%	4	44.4%	1	11.1%	2	22.2%

2024年度 秋冬物産地別生産・収益状況



2023年度秋冬物実績データ



8. 産地別経営者年齢及び後継者の有無

(単位:社)

組合名	経営者の平均年齢	後継者の有・無			
		有	無	未定	合計
東京	64.2歳	4	6		10
2023年度	71.3歳	4	5		9

9. 現状の問題点について

(全 10社)

		今年度	2023年度
(1) ロットが小さくなっている		4	40.0%
(2) 生産キャパが無い		2	20.0%
(3) 人材確保が困難		2	20.0%
(4) 価格転嫁が出来ていない		4	40.0%
(5) 原材料の入荷が遅い		3	30.0%
(6) 定番商品の価格が殆ど上がらない		0	0.0%
(7) 資金繰りに課題がある		2	20.0%
(8) 社員の高齢化		2	20.0%
(9) 機械・マシン等扱う技術者がいない		0	0.0%
(10) DXデジタル活用がよく分からない		0	0.0%

10. サステナブルの取組みについて

	積極的に着手	少しずつ着手	まだ出来ていない	無回答
東京	0	2	8	
2023年度	0	3	6	

11. 上記課題への取り組まれている内容や現状の問題点、国への要望等について

■ニットの知識が殆どないインフルエンサーさんの企画は、とても時間と労力を要するが、生産数量が多いので、他のロットが小さくなっている部分を補うようにしている。

「ロットが小さくなっている、社員の高齢化」(58歳)

■価格の方は弊社の見積りが通ります。但し、ロットは小さくなっている。

外注さんが高齢で廃業しているので、自社内で全部こなしているのも売上も

減少(生産量は限界があるので)し、お得意も整理しました。

「ロットが小さくなっている、社員の高齢化」(82歳)

■検討中 「人材確保が困難、価格転嫁が十分できていない」(61歳)

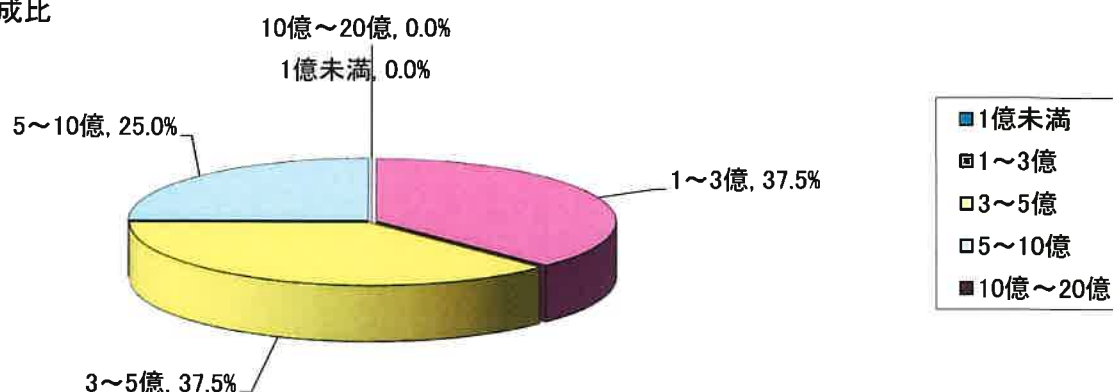
【五泉】2024年度春夏～秋冬物【横編製品】生産状況調査結果

1. 売上高産地別回答企業数

(単位: 社)

組合名	1億未満	1～3億	3～5億	5～10億	10～20億	20億以上	不明	合計
五泉		3	3	2				8
構成比	0.0%	37.5%	37.5%	25.0%				100.0%
2023年度	1	2	4	3				10

売上構成比

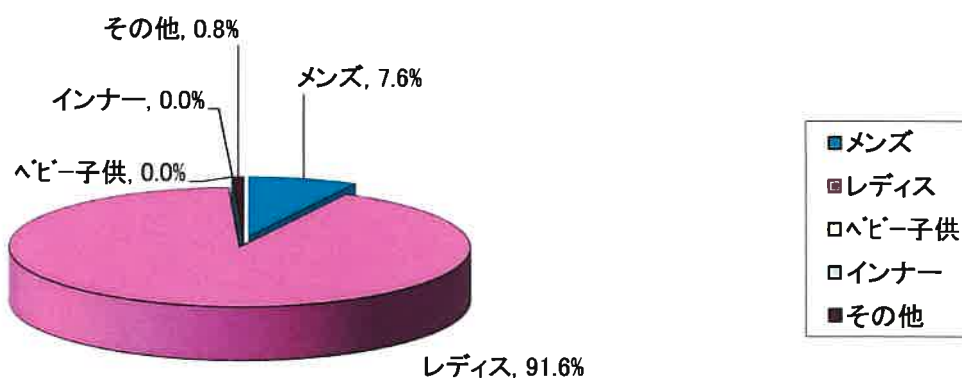


2. 取扱い製品区分産地別構成比

(単位: %)

組合名	メンズ	レディス	ベビー・子供	インナー	その他		不明	合計
五泉	7.6%	91.6%	0.0%	0.0%	0.8%			100.0%
2023年度	7.2%	82.8%	0.0%	10.0%	0.0%			100.0%

アイテム別構成比

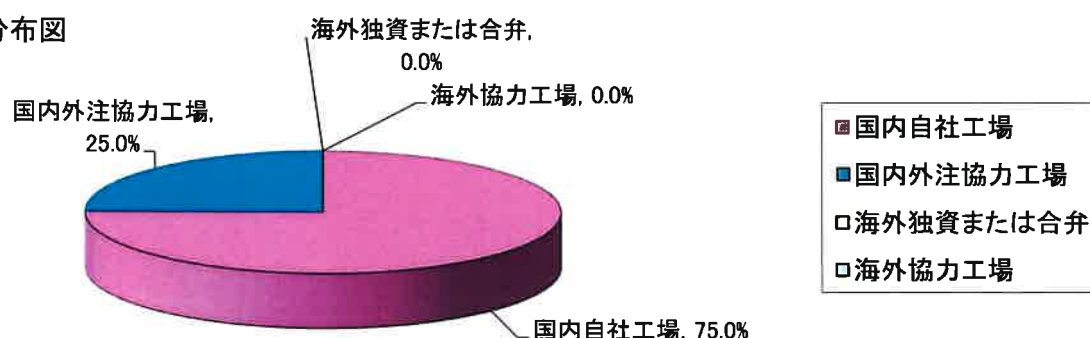


3. 国内自社、外注等、産地別生産構成比

(単位: %)

組合名	国内生産		海外生産		合計
	自社工場	外注協力工場	独資または合併	協力工場	
五泉	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	100.0%
2023年度	66.8%	33.2%	0.0%	0.0%	100.0%

生産背景分布図



4. OEM、自社オリジナル製品産地別比率

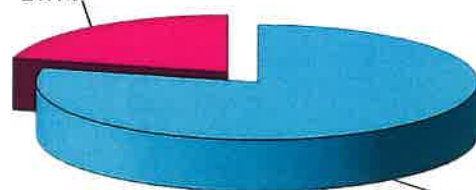
(単位: %)

組合名	OEM製品	自社オリジナル製品		不明	合計
五泉	78.9%	21.1%			100.0%
2023年度	82.7%	17.3%			100.0%

製品比率

自社オリジナル製品,

21.1%



OEM 製品, 78.9%

■ OEM 製品

■ 自社オリジナル製品

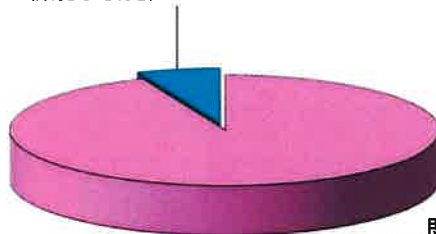
5. 取引先構成産地別比率

(単位: %)

組合名	既存取引先	新規取引先		不明	合計
五泉	93.8%	6.3%			100.0%
2023年度	87.9%	12.1%			100.0%

構成比率

新規取引先, 6.3%



既存取引先, 93.8%

■ 既存取引先

■ 新規取引先

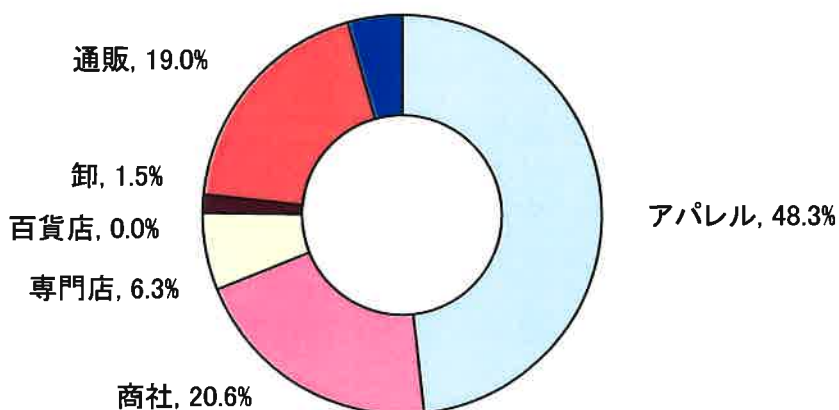
6. 業態別産地別構成比

(単位: %)

組合名	アパレル	商社	専門店	百貨店	卸	通販	その他	合計
五泉	48.3%	20.6%	6.3%	0.0%	1.5%	19.0%	4.4%	100.0%
2023年度	32.9%	40.0%	6.0%	0.0%	8.6%	0.1%	12.4%	100.0%

業態別構成比

その他, 4.4%



□ アパレル

■ 商社

□ 専門店

□ 百貨店

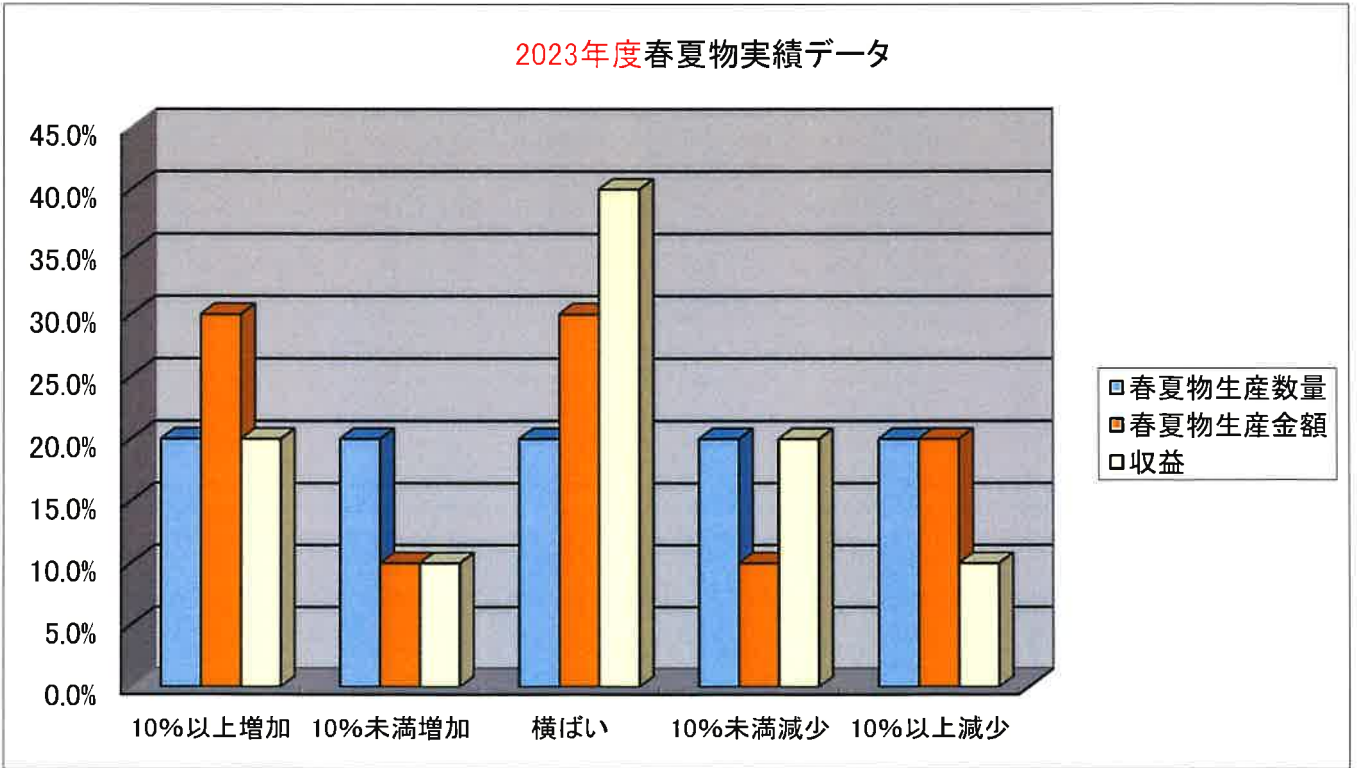
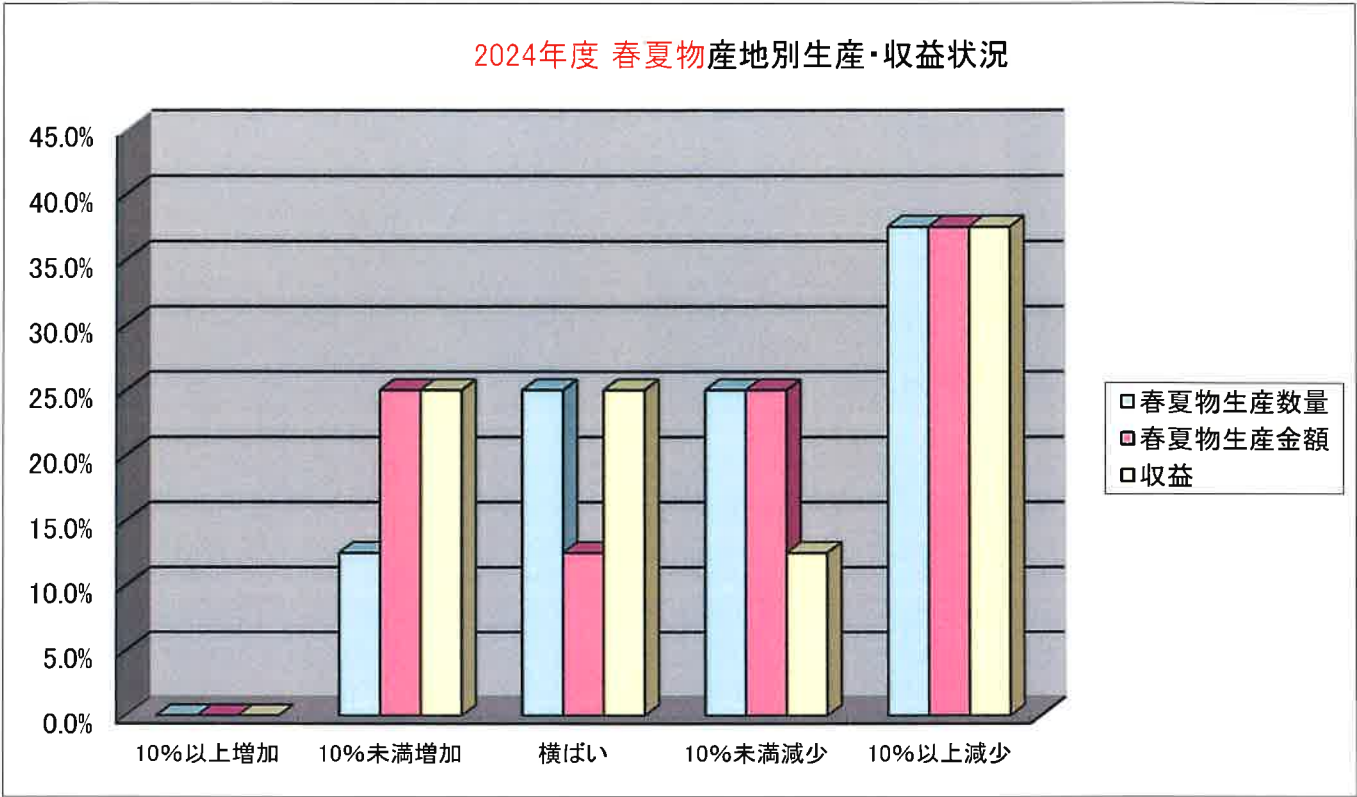
■ 卸

■ 通販

■ その他

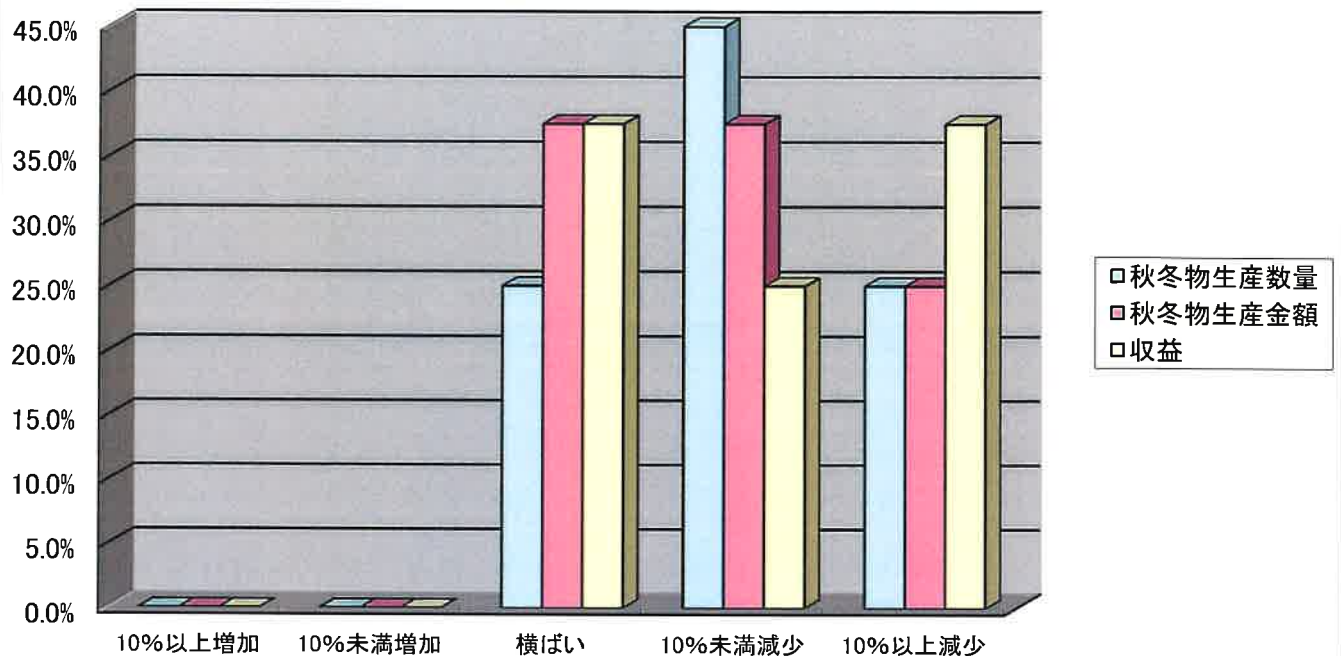
【五 泉】（ 8 社）

		10%以上増加		10%未満増加		横ばい		10%未満減少		10%以上減少	
		社	構成比	社	構成比	社	構成比	社	構成比	社	構成比
春夏物	生産数量		0.0%	1	12.5%	2	25.0%	2	25.0%	3	37.5%
	生産金額		0.0%	2	25.0%	1	12.5%	2	25.0%	3	37.5%
	収 益		0.0%	2	25.0%	2	25.0%	1	12.5%	3	37.5%
2023	生産数量	2	20.0%	2	20.0%	2	20.0%	2	20.0%	2	20.0%
	生産金額	3	30.0%	1	10.0%	3	30.0%	1	10.0%	2	20.0%
	収 益	2	20.0%	1	10.0%	4	40.0%	2	20.0%	1	10.0%

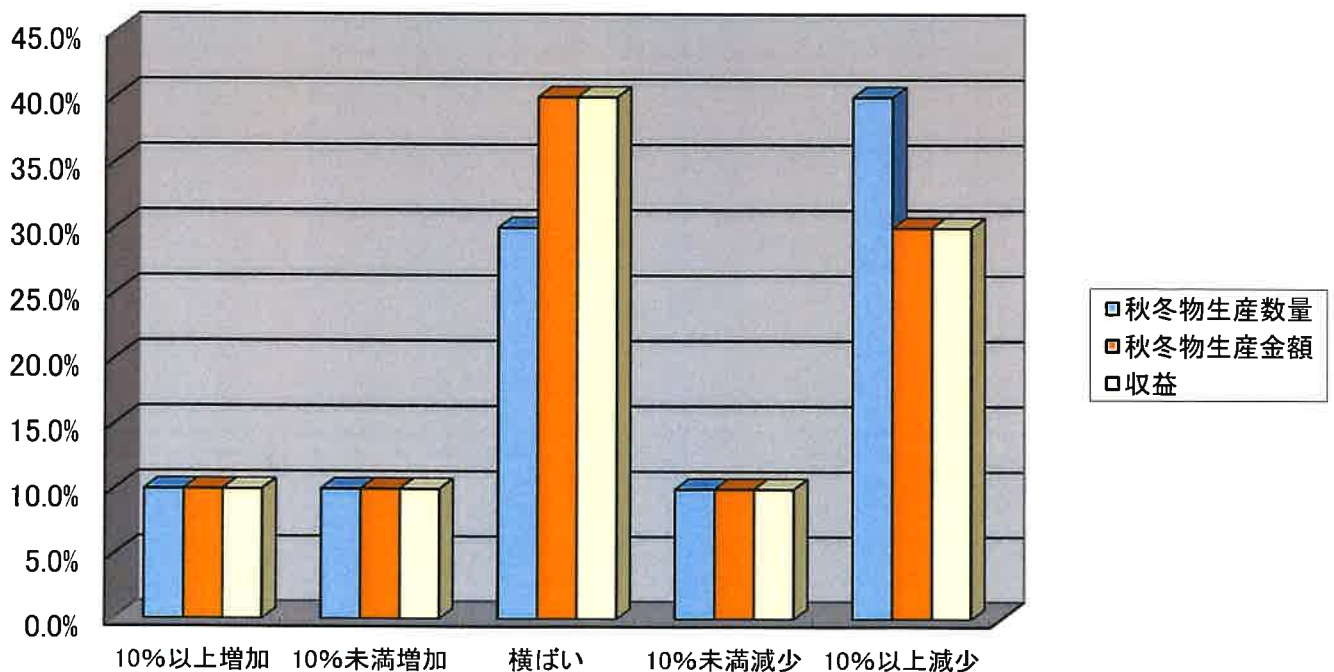


		10%以上増加		10%未満増加		横ばい		10%未満減少		10%以上減少	
		社	構成比	社	構成比	社	構成比	社	構成比	社	構成比
秋 冬 物	生産数量		0.0%		0.0%	2	25.0%	4	50.0%	2	25.0%
	生産金額		0.0%		0.0%	3	37.5%	3	37.5%	2	25.0%
	収 益		0.0%		0.0%	3	37.5%	2	25.0%	3	37.5%
2023	生産数量	1	10.0%	1	10.0%	3	30.0%	1	10.0%	4	40.0%
	生産金額	1	10.0%	1	10.0%	4	40.0%	1	10.0%	3	30.0%
	収 益	1	10.0%	1	10.0%	4	40.0%	1	10.0%	3	30.0%

2024年度 秋冬物産地別生産・収益状況



2023年度秋冬物実績データ



8. 産地別経営者年齢及び後継者の有無

(単位:社)

組合名	経営者の平均年齢	後継者の有・無			
		有	無	未定	合計
五泉	56.3歳	3	5		8
2023年度	55.3歳	2	8		10

9. 現状の問題点について

(全 8社)

		今年度	2023年度
(1) ロットが小さくなっている		5	62.5%
(2) 生産キャパが無い		4	50.0%
(3) 人材確保が困難		5	62.5%
(4) 価格転嫁が出来ていない		4	50.0%
(5) 原材料の入荷が遅い		4	50.0%
(6) 定番商品の価格が殆ど上がらない		3	37.5%
(7) 資金繰りに課題がある		0	0.0%
(8) 社員の高齢化		5	62.5%
(9) 機械・マシン等扱う技術者がいない		2	25.0%
(10) DXデジタル活用がよく分からない		1	12.5%

10. サステナブルの取組みについて

	積極的に着手	少しずつ着手	まだ出来ていない	無回答
五泉	0	6	2	
2023年度	1	6	3	

11. 上記課題への取り組まれている内容や現状の問題点、国への要望等について

■若手の採用と育成「社員の高齢化」(45歳)

■産地内でのキャパ連携「生産キャパがない」(45歳)

■特にこれといった取組みはない、アウトソーシングで対応している「生産キャパがない、社員の高齢化ほか」(65歳)

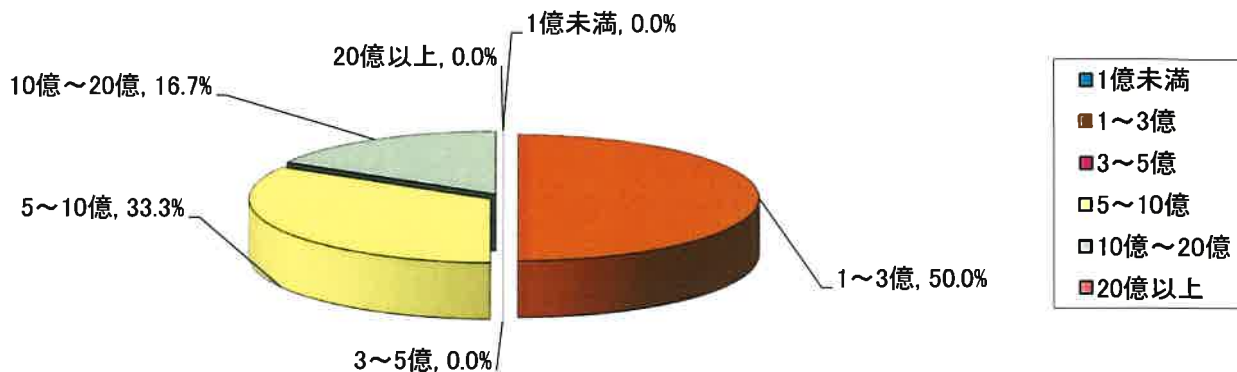
【見附】 2024年度春夏～秋冬物 【横編製品】生産状況調査結果

1. 売上高産地別回答企業数

(単位: 社)

組合名	1億未満	1～3億	3～5億	5～10億	10～20億	20億以上	不明	合計
見附		3		2	1			6
構成比	0.0%	50.0%	0.0%	33.3%	16.7%	0.0%		100.0%
2023年度	2	1	1	2	1			7

売上構成比

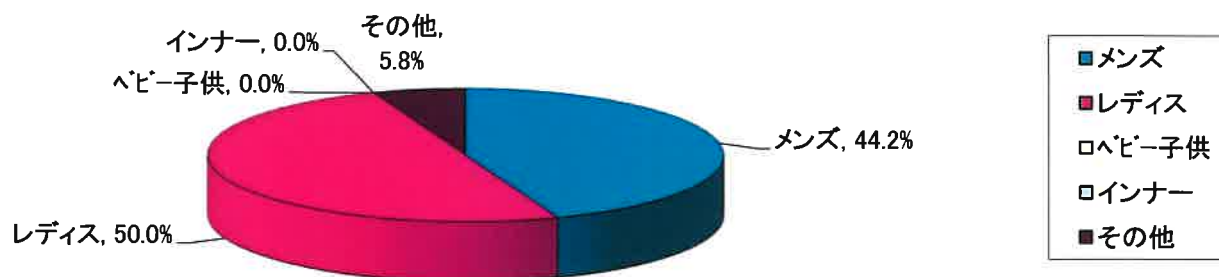


2. 取扱い製品区分産地別構成比

(単位: %)

組合名	メンズ	レディース	ベビー・子供	インナー	その他		不明	合計
見附	44.2%	50.0%	0.0%	0.0%	5.8%			100.0%
2023年度	42.9%	55.0%	0.0%	0.7%	1.4%			100.0%

アイテム別構成比

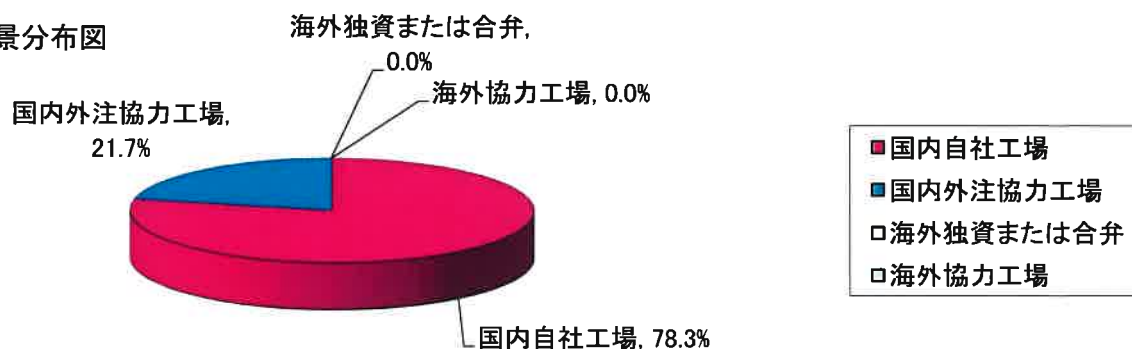


3. 国内自社、外注等、産地別生産構成比

(単位: %)

組合名	国内生産		海外生産		合計
	自社工場	外注協力工場	独資または合併	協力工場	
見附	78.3%	21.7%	0.0%	0.0%	100.0%
2023年度	70.3%	29.4%	0.0%	0.3%	100.0%

生産背景分布図



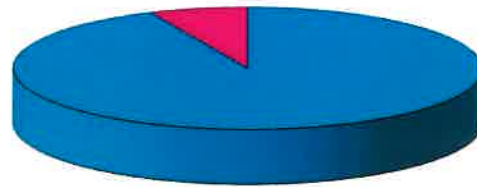
4. OEM、自社オリジナル製品産地別比率

(単位: %)

組合名	OEM製品	自社オリジナル製品		不明	合計
見附	93.2%	6.8%			100.0%
2023年度	92.0%	8.0%			100.0%

製品比率

自社オリジナル製品,
6.8%



OEM 製品, 93.2%

■ OEM 製品
■ 自社オリジナル製品

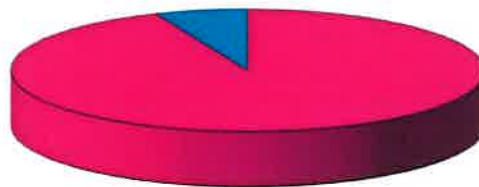
5. 取引先構成産地別比率

(単位: %)

組合名	既存取引先	新規取引先		不明	合計
見附	93.7%	6.3%			100.0%
2023年度	96.4%	3.6%			100.0%

構成比率

新規取引先, 6.3%



既存取引先, 93.7%

■ 既存取引先
■ 新規取引先

6. 業態別産地別構成比

(単位: %)

組合名	アパレル	商社	専門店	百貨店	卸	通販	その他	合計
見附	25.3%	49.2%	2.5%	0.7%	16.8%	5.0%	0.5%	100.0%
2023年度	38.9%	21.0%	0.7%	0.1%	26.3%	4.7%	8.3%	100.0%

業態別構成比

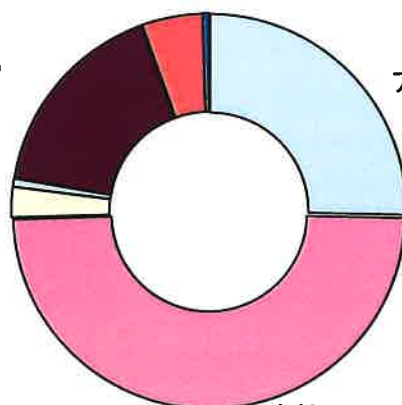
通販, 5.0% その他, 0.5%

卸, 16.8%

アパレル, 25.3%

百貨店, 0.7%

専門店, 2.5%



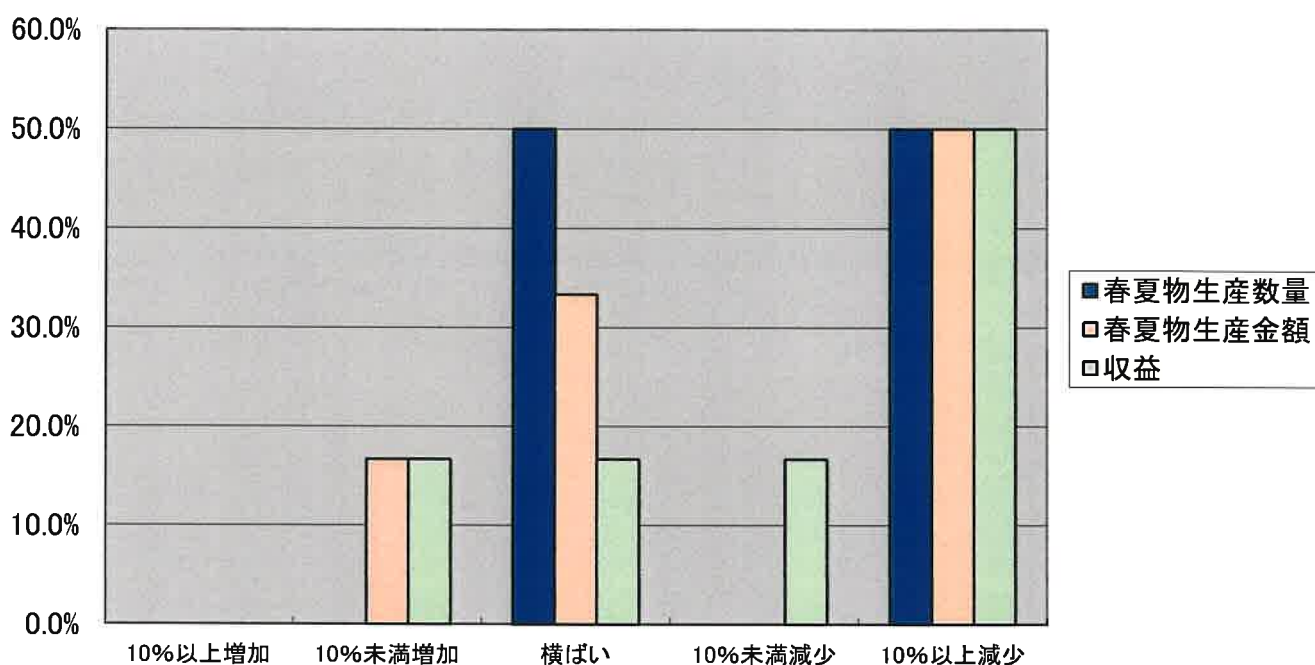
商社, 49.2%

□ アパレル
■ 商社
□ 専門店
□ 百貨店
■ 卸
■ 通販
■ その他

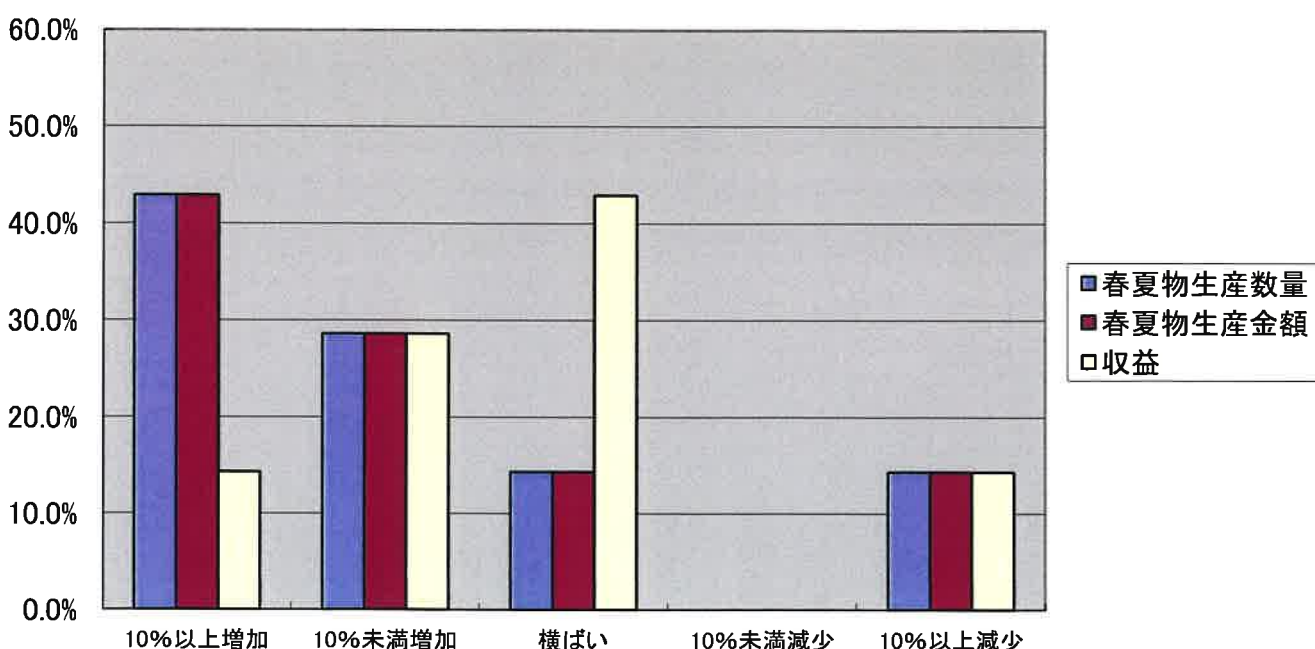
【見附】（ 6 社）

		10%以上増加		10%未満増加		横ばい		10%未満減少		10%以上減少	
		社	構成比	社	構成比	社	構成比	社	構成比	社	構成比
春夏物	生産数量		0.0%		0.0%	3	50.0%		0.0%	3	50.0%
	生産金額		0.0%	1	16.7%	2	33.3%		0.0%	3	50.0%
	収 益		0.0%	1	16.7%	1	16.7%	1	16.7%	3	50.0%
2023	生産数量	3	42.9%	2	28.6%	1	14.3%		0.0%	1	14.3%
	生産金額	3	42.9%	2	28.6%	1	14.3%		0.0%	1	14.3%
	収 益	1	14.3%	2	28.6%	3	42.9%		0.0%	1	14.3%

2024年度 春夏物産地別生産・収益状況

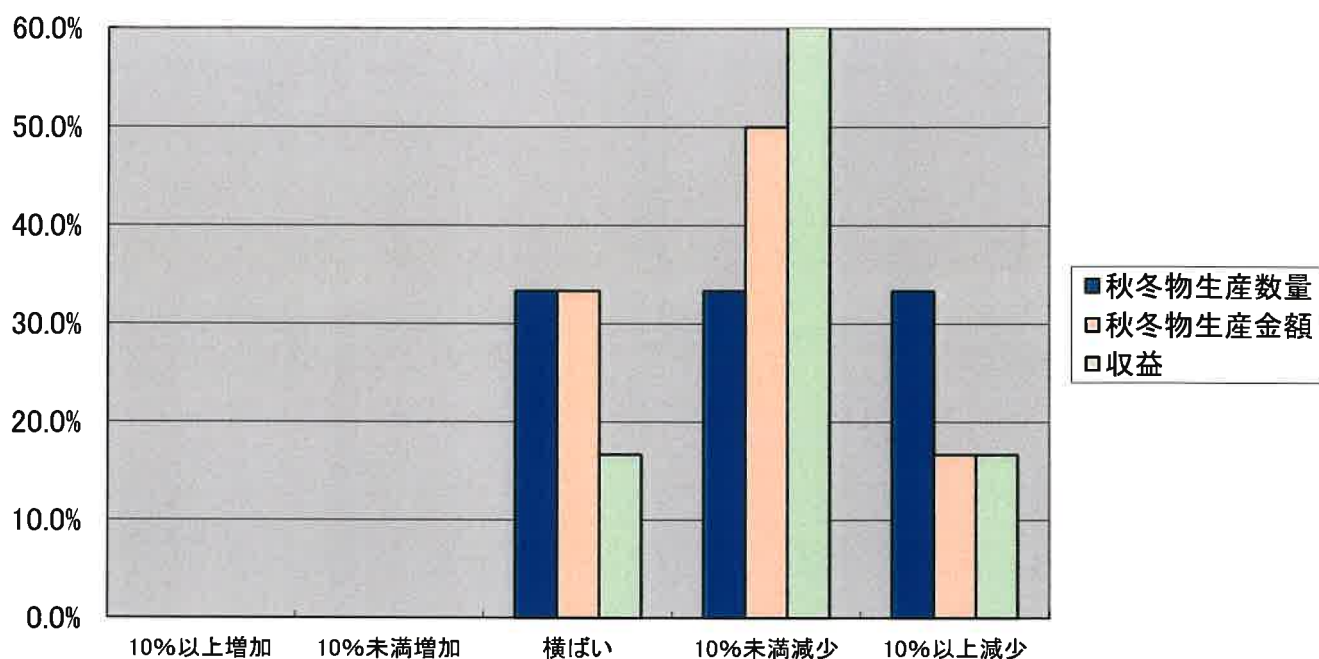


2023年度 春夏物実績データ

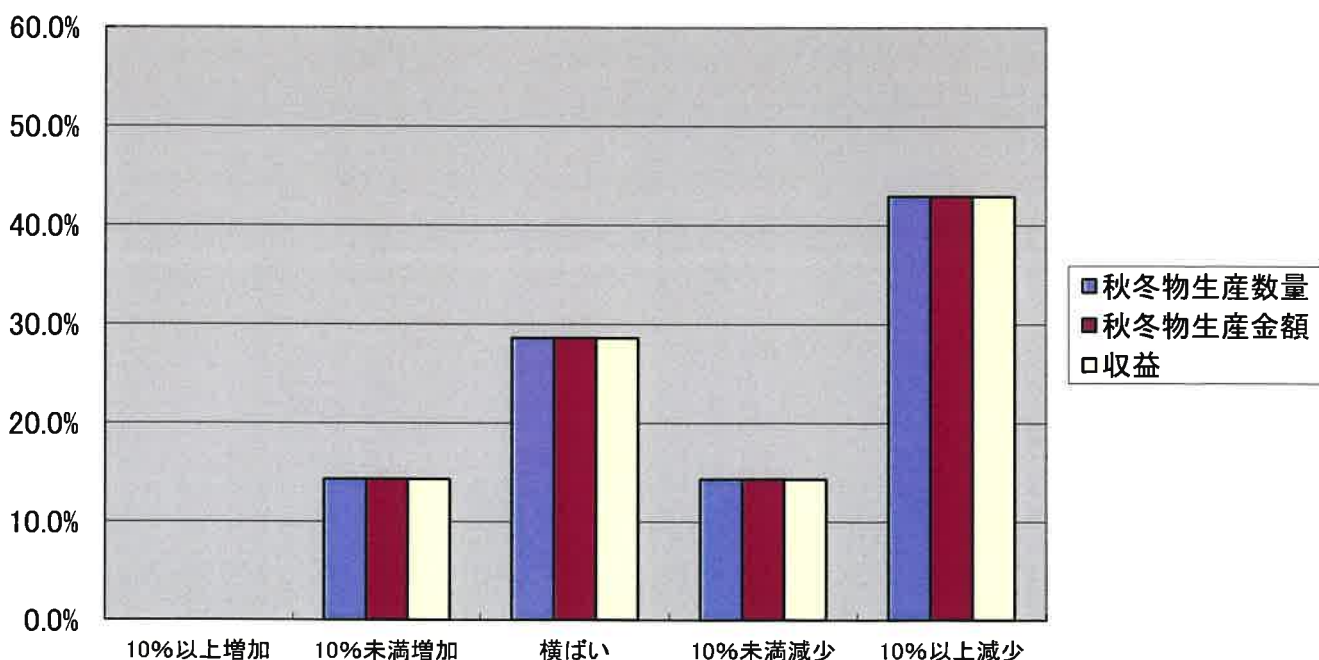


		10%以上増加		10%未満増加		横ばい		10%未満減少		10%以上減少	
		社	構成比	社	構成比	社	構成比	社	構成比	社	構成比
秋冬物	生産数量		0.0%		0.0%	2	33.3%	2	33.3%	2	33.3%
	生産金額		0.0%		0.0%	2	33.3%	3	50.0%	1	16.7%
	収 益		0.0%		0.0%	1	16.7%	4	66.7%	1	16.7%
2023	生産数量		0.0%	1	14.3%	2	28.6%	1	14.3%	3	42.9%
	生産金額		0.0%	1	14.3%	2	28.6%	1	14.3%	3	42.9%
	収 益		0.0%	1	14.3%	2	28.6%	1	14.3%	3	42.9%

2024年度 秋冬物産地別生産・収益状況



2023年度秋冬物実績データ



8. 産地別経営者年齢及び後継者の有無

(単位:社)

組合名	経営者の平均年齢	後継者の有・無			
		有	無	未定	合計
見附	65.5歳	3	3		6
2023年度	63.1歳	2	5		7

9. 現状の問題点について

(全 6社)

		今年度	2023年度
(1) ロットが小さくなっている		6	100.0%
(2) 生産キャパが無い		3	50.0%
(3) 人材確保が困難		5	83.3%
(4) 価格転嫁が出来ていない		4	66.7%
(5) 原材料の入荷が遅い		2	33.3%
(6) 定番商品の価格が殆ど上がらない		2	33.3%
(7) 資金繰りに課題がある		1	16.7%
(8) 社員の高齢化		5	83.3%
(9) 機械・マシン等扱う技術者がいない		1	16.7%
(10) DXデジタル活用がよく分からない		2	33.3%

10. サステナブルの取組みについて

	積極的に着手	少しずつ着手	まだ出来ていない	無回答
見附	1	2	3	
2023年度	1	1	5	

11. 上記課題への取り組まれている内容や現状の問題点、国への要望等について

■ネットを使っての人材募集「人材確保が困難等」(65歳)

■単価チャージアップのお願い「ロットが小さくなっている」(76歳)

■積極的に就職斡旋、派遣会社等を活用「人材確保が困難、社員の高齢化」(76歳)

■高校、大学へのリクルート活動強化「社員の高齢化等」(58歳)

【その他】 2024年度春夏～秋冬物 【横編製品】生産状況調査結果

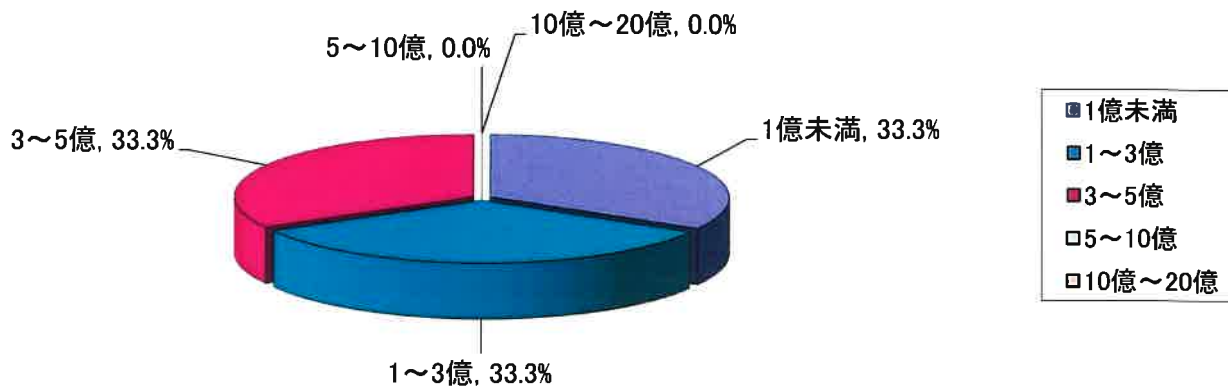
1. 売上高産地別回答企業数

※富山・大阪地域

(単位:社)

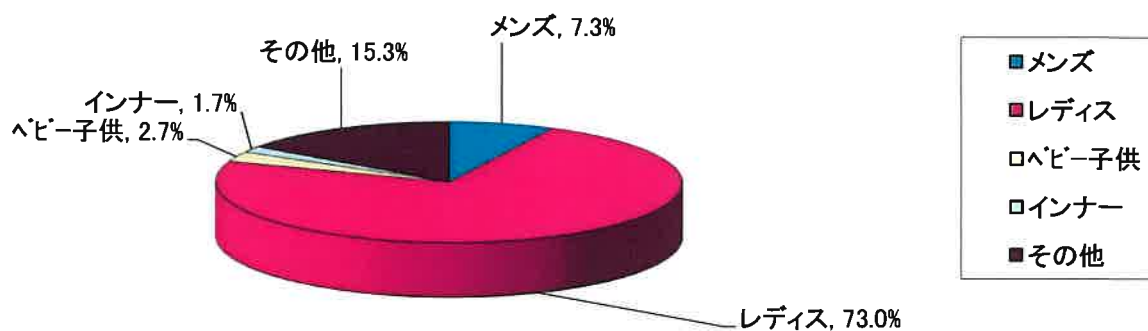
組合名	1億未満	1～3億	3～5億	5～10億	10～20億	20億以上	不明	合計
その他	1	1	1					3
構成比	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%		100.0%
2023年度	2	2						4

売上構成比



組合名	メンズ	レディース	ベビー・子供	インナー	その他		不明	合計
その他	7.3%	73.0%	2.7%	1.7%	15.3%			100.0%
2023年度	13.8%	63.8%	0.0%	2.4%	20.0%			100.0%

アイテム別構成比

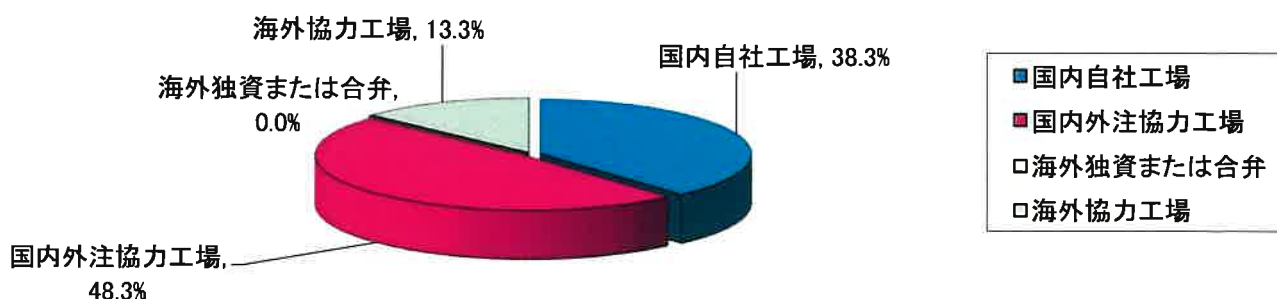


3. 国内自社、外注等、産地別生産構成比

(単位:%)

組合名	国内生産		海外生産		合計
	自社工場	外注協力工場	独資または合併	協力工場	
その他	38.3%	48.3%	0.0%	13.3%	100.0%
2023年度	47.5%	0.0%	0.0%	52.5%	100.0%

生産背景分布図

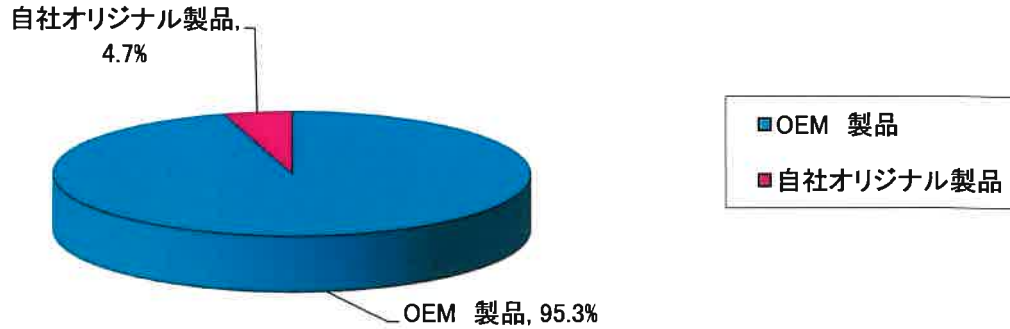


4. OEM、自社オリジナル製品産地別比率

(単位: %)

組合名	OEM製品	自社オリジナル製品		不明	合計
その他	95.3%	4.7%			100.0%
2023年度	98.8%	1.2%			100.0%

製品比率

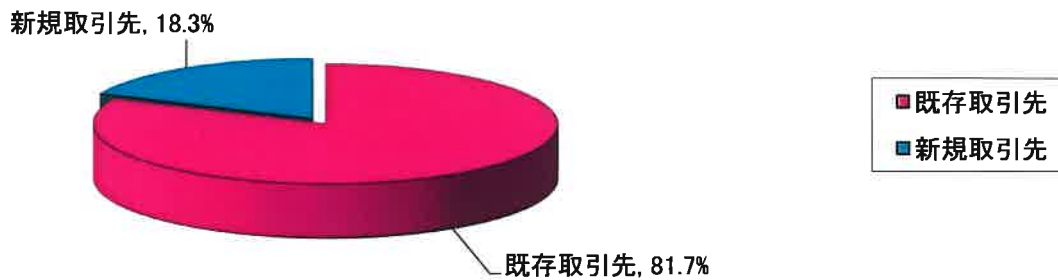


5. 取引先構成産地別比率

(単位: %)

組合名	既存取引先	新規取引先		不明	合計
その他	81.7%	18.3%			100.0%
2023年度	80.0%	20.0%			100.0%

構成比率

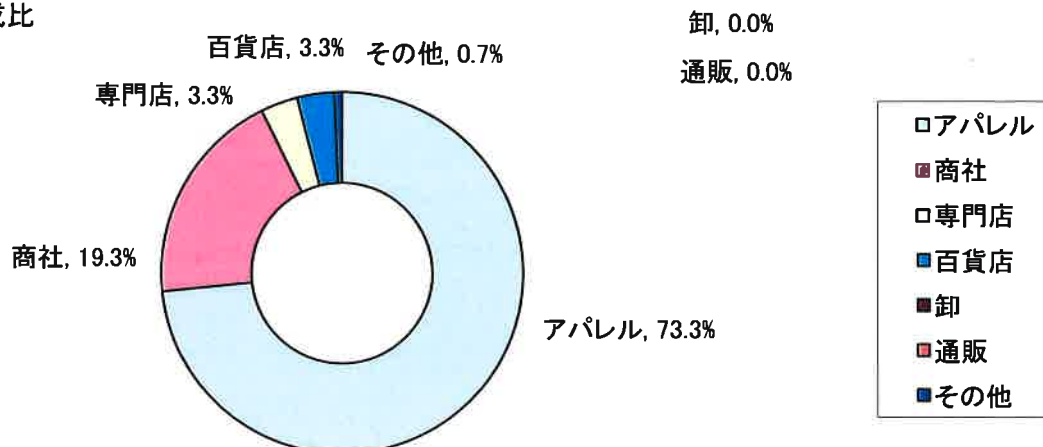


6. 業態別産地別構成比

(単位: %)

組合名	アパレル	商社	専門店	百貨店	卸	通販	その他	合計
その他	73.3%	19.3%	3.3%	3.3%	0.0%	0.0%	0.7%	100.0%
2023年度	38.8%	28.8%	20.0%	2.5%	8.6%	1.3%	0.0%	100.0%

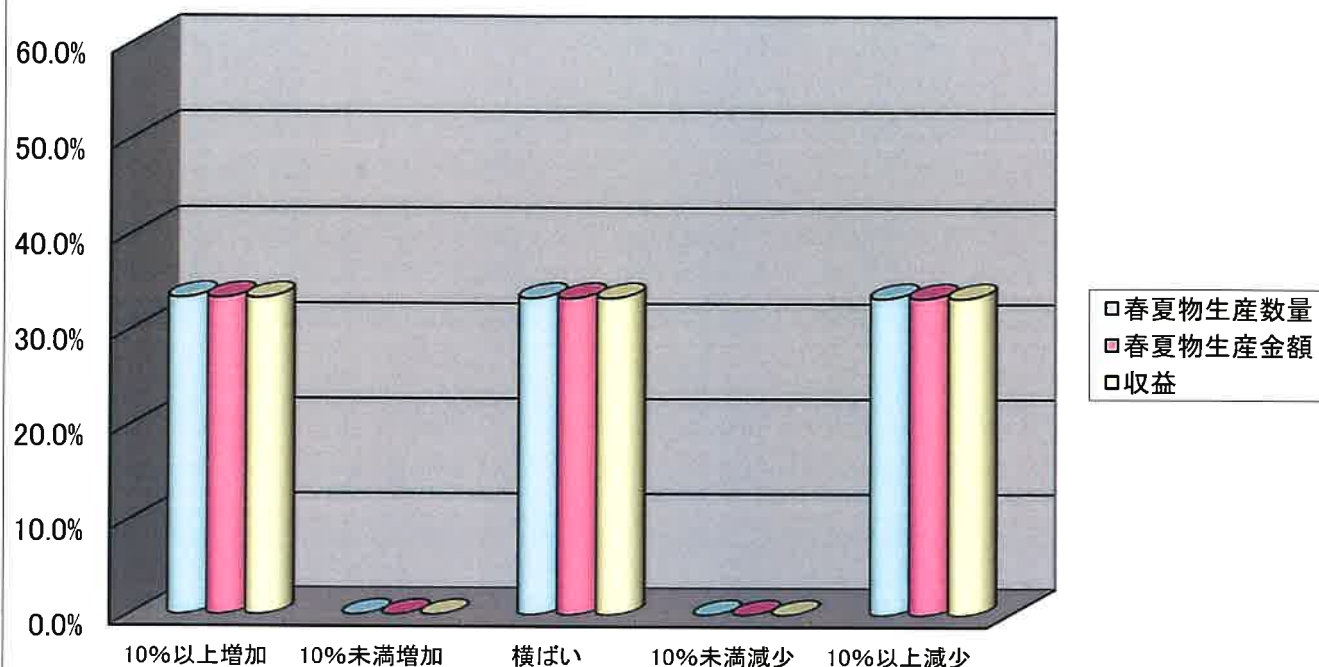
業態別構成比



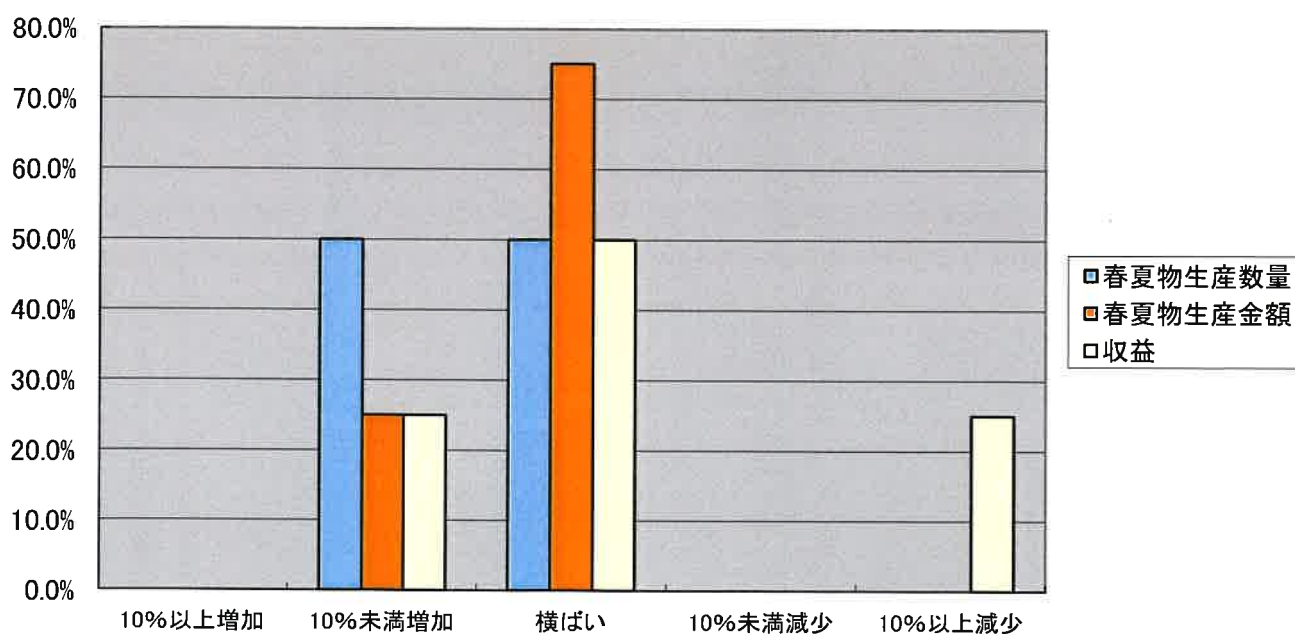
【その他】（ 3 社）：富山・大阪地域

		10%以上増加		10%未満増加		横ばい		10%未満減少		10%以上減少	
		社	構成比	社	構成比	社	構成比	社	構成比	社	構成比
春夏物	生産数量	1	33.3%		0.0%	1	33.3%		0.0%	1	33.3%
	生産金額	1	33.3%		0.0%	1	33.3%		0.0%	1	33.3%
	収 益	1	33.3%		0.0%	1	33.3%		0.0%	1	33.3%
2023	生産数量		0.0%	2	50.0%	2	50.0%		0.0%		0.0%
	生産金額		0.0%	1	25.0%	3	75.0%		0.0%		0.0%
	収 益		0.0%	1	25.0%	2	50.0%		0.0%	1	25.0%

2024年度 春夏物産地別生産・収益状況

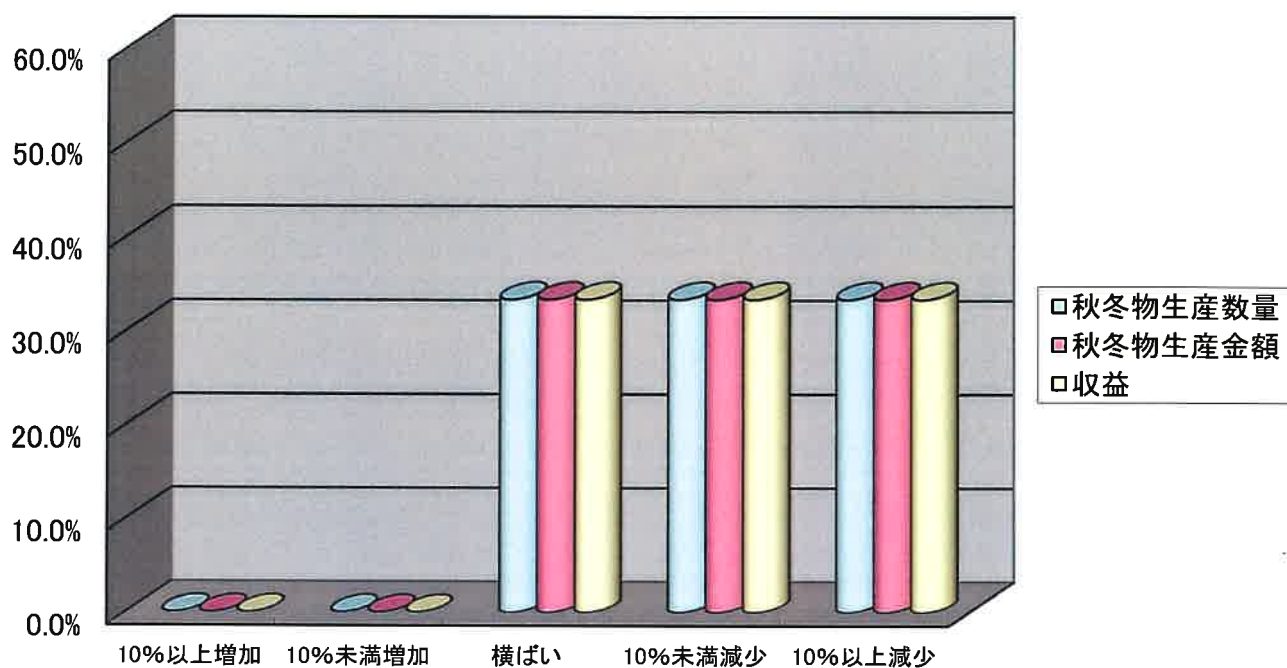


2023年度 春夏物実績データ

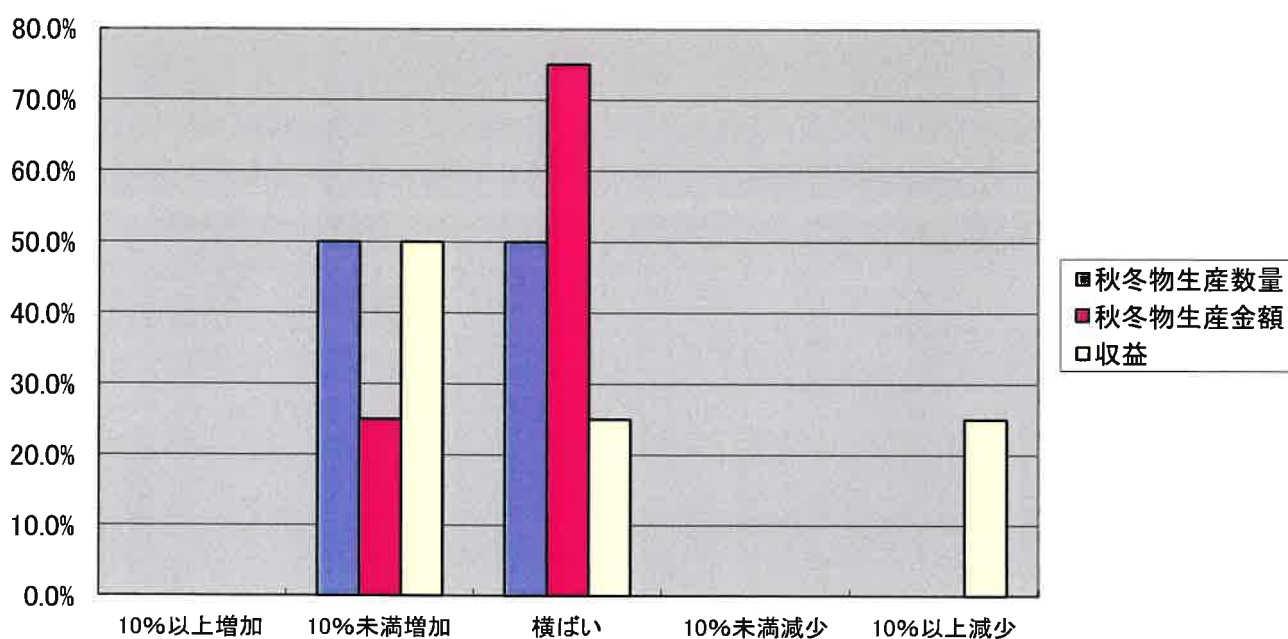


		10%以上増加		10%未満増加		横ばい		10%未満減少		10%以上減少	
		社	構成比	社	構成比	社	構成比	社	構成比	社	構成比
秋 冬 物	生産数量		0.0%		0.0%	1	33.3%	1	33.3%	1	33.3%
	生産金額		0.0%		0.0%	1	33.3%	1	33.3%	1	33.3%
	収 益		0.0%		0.0%	1	33.3%	1	33.3%	1	33.3%
2023	生産数量		0.0%	2	50.0%	2	50.0%		0.0%		0.0%
	生産金額		0.0%	1	25.0%	3	75.0%		0.0%		0.0%
	収 益		0.0%	2	50.0%	1	25.0%		0.0%	1	25.0%

2024年度 秋冬物産地別生産・収益状況



2023年度秋冬物実績データ



(全 3社)

[illegible]